

PRESS KIT



RESISTIR DESDE LA BELLEZA DE LO COTIDIANO
ES UNA FORMA DE ESTAR EN EL MUNDO



PETRUS

Guión y dirección Helena Bengoetxea Guelbenzu
Música Iñigo Pérez Artieda y Germán Carrascosa / Dirección de fotografía Rubén Marcilla López de Dicastillo
Montaje María Calle Guerrero / Montaje de sonido y mezclas Daniela Fung Macchi / Postproducción de imagen Quim Torrents Alborni
Dirección de producción María Guzmán Ligorit, Helena Bengoetxea Guelbenzu
Sonido directo Kristina Esteban Blanco, Danel Ciaurriz Echegoien, Daniella Fung Macchi
Producción ejecutiva María Guzmán Ligorit, Helena Bengoetxea Guelbenzu, Itziar García Zubiri



CONTACTO PRENSA Y DISTRIBUCIÓN

NUEVE CARTAS COMUNICACIÓN

Andrés García de la Riva
escribe@nuevecartas.com

672 376 162

LOGLINE

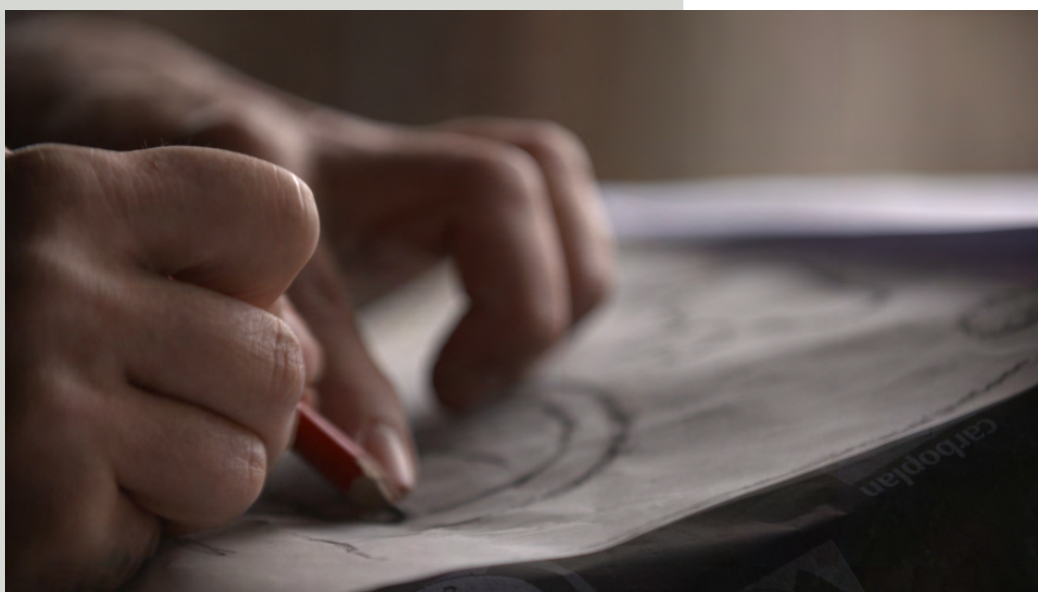
Resistir desde la belleza de lo cotidiano es una forma de estar en el mundo

SINOPSIS

Joseba Lekuona, artista de la piedra, esculpe exclusivas piezas de arte para el mundo de la gastronomía con un éxito que ha cruzado fronteras. Inmerso en un mercado exclusivo donde el arte y la cultura están solo al alcance de unos pocos, Joseba se empeña en mantener el oficio de cantero artesano en un mundo cada vez más mecanizado. Simeón Hidalgo, profesor jubilado y apasionado del Románico rural, mantiene a duras penas el museo Petrus, un minúsculo y apasionante proyecto cultural en medio de la nada. Elsa Plano, alcaldesa de la zona, ha hecho de la supervivencia del valle de Izagaondoa, en Navarra, su cruzada al margen de los partidos políticos.

Los caminos de Joseba, Simeón y Elsa se entrecruzan, caminos en los que, cada cual a su manera, hacen de lo cotidiano una forma de resistencia.





NOTAS DE LA DIRECTORA4A

Rubén Marcilla, socio en Haruru Filmak, fue compañero de estudios de cantería de Joseba Lekuona, quizá el único de aquella promoción que hoy vive del oficio de cantero en su "txoko" de Urnieta, rodeado de ovejas, caseríos, verdes pastos y alguna que otra variante de denso tráfico. Así conocí a Joseba Lekuona y su historia de colaboración con Simeón Hidalgo, así supe de la existencia de un proyecto museístico en Navarra –en un pueblo que entonces no sabía ni situar en el mapa– al que la población de la zona ha contribuido con pasión pero, al mismo tiempo, mira con recelo. Y así surgió también la idea de esta película, de la que me fascina especialmente el contraste de los personajes que, al mismo tiempo, conectan desde la resistencia: Joseba en su empeño por mantener un oficio desde su forma de entender el arte, Simeón promocionando un pequeño museo que atesora parte de la cultura medieval en un lugar cuya vida se desvanece, al igual que las tallas de Petrus y Elsa, la alcaldesa empeñada en mantener vivo un entorno cada vez más despoblado.

Modernidad y pasado, lujo y despoblamiento, piezas talladas casi en serie y piezas que son patrimonio cultural pero cuyas formas apenas se reconocen ya por el paso del tiempo y el abandono. La historia de estos personajes tan dispares (o tal vez no tanto) nos muestra de alguna manera la paradoja del mundo moderno, donde las grandes urbes dominan sobre un paisaje rural cada vez más olvidado, donde el sistema ha convertido el arte en industria y la genialidad en dinero. Una historia de resistencia que nos insta a conocer nuestro pasado cultural, despertar nuestros sentidos y nuestro espíritu crítico.

RODAJE Y PRODUCCIÓN

Concebido inicialmente como un largometraje documental, PETRUS es hoy en día un proyecto multidisciplinar en el que confluyen cine, artes audiovisuales y patrimonio como vehículo para la difusión del arte local en los valles navarros de Izagaondoa, Ibargoiti, Valdorba, Unciti, Ezcabarte y Aezkoa. Una iniciativa cultural que aborda las líneas de unión entre el arte románico y la cantería creativa del siglo XXI, también la divergencia entre el proceso creativo museístico y el lujoso negocio artístico. Además, PETRUS tiene una profunda mirada social, poniendo el foco en el despoblamiento de las zonas rurales y proponiendo soluciones creativas en forma de alternativas culturales para el desarrollo local.

La obtención de fondos en las ayudas de Gobierno de Navarra (Generazinema Desarrollo 2020 y Generazinema Producción 2022) nos ha permitido llevar adelante la producción. En 2020 también entramos en el programa Innova Cultural (de la Fundación CAN y Fundación La Caixa), lo cual nos permitió formarnos en el trabajo colaborativo desde otra perspectiva y repensar el proyecto con nuevos apoyos –además del económico–, trabajando codo con codo con el Valle de Izagaondoa y en especial con la Asociación Grupo Valle de Izagaondoa. Un desarrollo del proyecto más profundo y con más impacto en la zona y en el propio museo, que se concretó en la elaboración, en 2021, de una pieza corta para exhibición al aire libre en los pueblos participantes y una video-instalación específica para el espacio museístico. La colaboración activa con los propios proyectos de las entidades locales ha generado, inevitablemente, relaciones muy estrechas.

En 2023 participamos también en las consultorías "Producers Meet Producers", organizadas por la PAC en el marco del Festival de Sitges.





Al mismo tiempo, y para cerrar la financiación del documental, hemos conseguido inversiones de empresas navarras gracias a la política de incentivos fiscales en territorio foral, que permite inversiones ventajosas para ambas partes.

La película ha requerido de un rodaje estacional, dividido en diferentes fechas de 2022, 2023 y 2024, ya que el paisaje forma parte importante de la historia. Las localizaciones principales se sitúan en Navarra y Gipuzkoa, los territorios de los tres protagonistas, pero también hemos rodado en Paradela (Lugo) y la abadía de Cluny, en Francia, siguiendo la estela del Arte Románico en general y de la obra del maestro medieval Petrus en particular.

La estrategia de promoción y distribución del largometraje PETRUS incluye el estreno en un festival destacado donde tenga protagonismo el cine documental (Seminci, Gijón, ZINEBI...) y el estreno en salas de cine en una fecha lo más próxima posible a dicho festival. De esta manera, se aprovechará la labor de promoción realizada en el festival para difundir el estreno en cartelera. Durante el festival (o festivales) coordinaremos la agenda de la directora (en quien centraremos la promo), tanto en lo que se refiere a actos protocolarios del propio festival como la actividad con prensa. Y esto lo complementaremos con pases de prensa y junket de entrevistas en ciudades destacadas: Pamplona Madrid, Barcelona. De esta forma, llegaremos también a la prensa generalista que no cubre los festivales, así como a la prensa de Navarra (origen de la empresa productora y de la directora, y lugar principal del rodaje) y del País Vasco, donde también se ha rodado parte de la película. Nuestra estrategia de comunicación incluirá un plan de medios (inserciones publicitarias) que se concretará en función del presupuesto disponible: se insertarán anuncios impresos en revistas especializadas (Caimán, El Cultural...) y en medios digitales (Kinotico, Cine con Ñ...) y se contratarán cuñas en emisoras de radio de las ciudades donde se vaya a estrenar PETRUS.

HELENA BENGOETXEA // GUIÓN Y DIRECCIÓN

Realizadora, diseñadora editorial y periodista, máster en estudios feministas (Universidad de Barcelona - DUODA), y máster en Comunicación Audiovisual (EHE-UPV y EITB). Estudió cine documental creativo en la EICTV de San Antonio de los Baños (Cuba) y ha completado su formación audiovisual en distintos seminarios referenciales con Mercedes Álvarez, Carmen Guarini, Nicolas Philipbert, Pedro Costa o Patricio Guzmán, entre otros. Ha realizado proyectos audiovisuales para colectivos y entidades sociales en temáticas como feminismo, memoria histórica, o educación para el desarrollo, algunos de ellos premiados en festivales internacionales. Desde 2005 colabora como docente en el Departamento de Audiovisual del Centre La Bonne (Barcelona).



FILMOGRAFÍA

Matrioskas, las niñas de la guerra (74', 2021), dirección y guión

Como productora creativa:

Txakun txakür de Elsa Oliarj-Inse (2026), coproducción con Francia

Soñamos humilde de Isabel Pérez Sáez, cortometraje de ficción (en postproducción)

Siete entierros de María Calle Guerrero, coproducción con Colombia (en desarrollo)

MARÍA GUZMÁN LIGORIT // PRODUCCIÓN

Licenciada en Humanidades por la Universidad de Navarra con especialización en Gestión Cultural, y Máster en Gestión Cultural: Música, Teatro y Danza por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado como ayudante de producción y dirección artística en cortometrajes y varios videoclips, y como gestora cultural para diversas entidades y administraciones públicas como Gobierno de Navarra o la fundación Baluarte. También ha realizado labores de producción en festivales referenciales como la Seminci, SSIFF, Edinburgh International Film Festival, Festival Internacional de Cine Europeo de Sevilla o el Festival Internacional de Cine Documental de Navarra-Punto de Vista.



FILMOGRAFÍA

Drogas. El documental (2020), de Natxo Leuza, producción ejecutiva

Las monjas de Álvaro Guzmán, producción ejecutiva en fase de desarrollo

Como directora de producción:

Videoclip EL cuarto verde (2007), de Carlos Lezana

Cortometraje Meet Charly (2005)

EQUIPO ARTÍSTICO Y TÉCNICO

música original:
Íñigo Pérez Artieda, Germán Carrascosa

dirección de fotografía: Rubén Marcilla

montaje: María Calle Guerrero

montaje sonoro y mezclas:
Daniela Fung Macchi

color: Quim Torens (CLAU Creative)

sonido directo: Kristina Esteban,
Danel Ciaurriz, Daniela Fung Macchi

imágenes aéreas:
Iván Fernandez iturriza (Hidrone)

deliverys: ANTAVIANA

La productora

HARURU FILMAK

Cooperativa de producción audiovisual con sede en Pamplona (Navarra, España), fundada por Rubén Marcilla, realizador con años de experiencia en el sector, y Helena Bengoetxea, periodista, directora y productora creativa. Sus proyectos han obtenido el apoyo de diferentes administraciones públicas y entidades privadas, como Gobierno de Navarra, Gobierno Vasco, EITB (televisión pública vasca), Euroregión NAEAN, Fundación La Caixa y Fundación CAN, PAC (Asociación de productores audiovisuales de Cataluña), Kanaldude TV, Centre Nationale de la Cinematographie (CNC) y el Departamento de Nouvelle Aquitaine (Francia).

Con una visión comprometida y eminentemente social, HARURU FILMAK realiza la mayor parte de sus trabajos y servicios para asociaciones, colectivos y espacios culturales. Desde 2019 producen sus propios proyectos documentales y propuestas multidisciplinares, así como la promoción y producción de proyectos liderados por mujeres cineastas.

CORREO ELECTRÓNICO

mgligorit@gmail.com

info@harurufilmak.com

TELÉFONO

María Guzmán: +34 667 717 556
(+34 652715880 / +34 659639521)

DIRECCIÓN

Calle Zapatería 17, entreplanta
Iruñea-Pamplona, Navarra 31001



[@HaruruLab](#)