

MARINO

Un proyecto documental de Iñaki Alforja

SAGONE
FILMS

MARINO GOÑI

Un mar de fueguitos

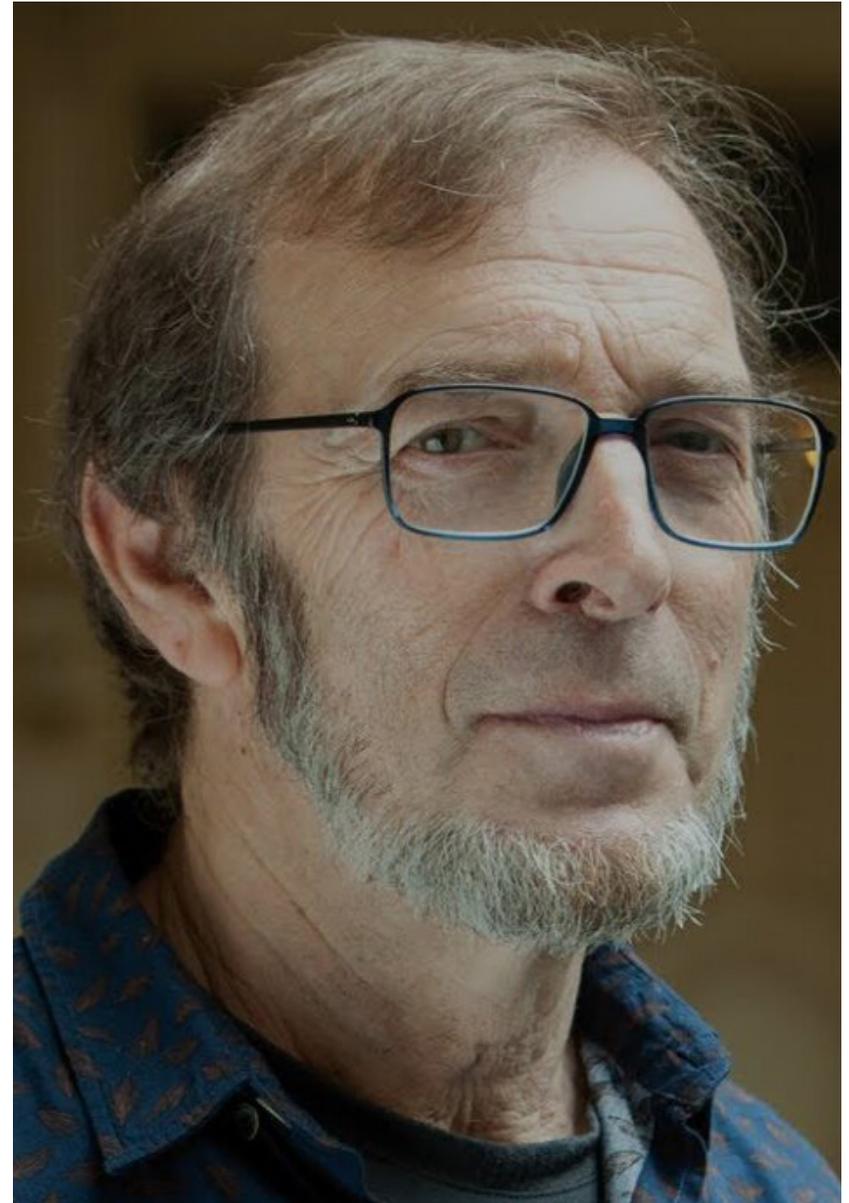
Una persona del pueblo de Neguá, en la costa de Colombia, pudo subir al alto cielo. Y a la vuelta, contó. Dijo que había contemplado, desde allá arriba, la vida humana. Y dijo que somos un mar de fueguitos. “El mundo es eso” reveló. Un montón de gente, un mar de fueguitos. Cada persona brilla con luz propia entre todas las demás. No hay dos fuegos iguales. Hay fuegos grandes y fuegos chicos y fuegos de todos los colores. Hay gente de fuego sereno que ni se entera del viento, y gente de fuego loco que llena el aire de chispas. Algunos fuegos, fuegos bobos, no alumbran ni queman; pero otros, otros arden la vida con tantas ganas que no se puede mirarlos sin parpadear, y quien se acerca, se enciende.”

Eduardo Galeano (El libro de los abrazos)

Este documental es la historia de uno de esos fueguitos que viven la vida intensamente.

Logline

Cuando la realidad es atentados, asesinatos, muertes por sobredosis de drogas, violencia policial, enfermedades y problemas sociales, la música es la tabla de salvación.



1. FICHA TÉCNICA Y ARTÍSTICA

- **Director**_Iñaki Alforja
- **Productora**_Lucía Ezker
- **Edición**_Natxo Leuza
- **Dtor. Fotografía**_ Iban Toledo
- **Ayte. Imagen**_Aritz Gorostiaga
- **Sonido directo**_ Danel Ciaurriz
- **Banda sonora**_ Paula Olaz
- **Mezcla sonido**_ Rocket Sound
- **Estudio sonido**_Sonora estudios
- **Documentación Archivo**_Helena Bengoetxea
- **Compañía productora**_Sagone films



2.SINOPSIS

"Marino", Marino Goñi ha realizado una trepidante travesía estos últimos 40 años .

Un viaje como productor musical sobre el oleaje creado por las tormentas de los atentados, la violencia policial, las muertes por las drogas, el sida, cáncer, la piratería y las crisis económicas como editor musical de las más emblemáticas discográficas del País Vasco. Marino ha creado tres discográficas, **Soñua** (Sonido), **Oihuka** (A gritos) y **Gor** (sordo) bajo cuyo paraguas se ha creado la banda sonora de los últimos 30 años.

Pero es mucho más.

Marino ha sido capitán, polizón y naufrago .

"Marino" el documental, es una navegación de 40 años. Acompañamos a Marino en ese viaje y, como todos los viajes, todo lo vivido, nos transformará.

"Marino", Marino Goñi has made an exciting journey over the last 40 years. A journey as a music producer over the waves created by the storms of attacks, police violence, deaths from drugs, AIDS, cancer, piracy and economic crises as music publisher of the most emblematic record labels in the Basque Country.

Marino has created three record labels, Soñua (Sonido), Oihuka (A gritos) and Gor (sordo) under whose umbrella the soundtrack of the last 30 years has been created. But it is much more.

Marino has been a captain, a stowaway and a shipwrecked sailor.

"Marino", the documentary, is a navigation of 40 years. We accompany Marino on this voyage and, like all voyages, everything we have experienced will transform us.



Marino Goñi, Publicado en Gara, 09/03/2017



Marino Goñi en Balerdi Balerdi



Documental "Córtate el pelo"

3. TEASER (AQUÍ)

Contraseña: Marino Sagonefilms

4. NOTA DE INTENCIONES Y ESTADO DE DESARROLLO DEL PROYECTO

La música es un reflejo de lo que ocurre en la sociedad. Para **entender una sociedad y una época**, tenemos que escuchar qué música hacía y que música escuchaba.

Cómo eran las **bandas**, si estaban compuestas por hombres o por mujeres, de clase trabajadora o de gente acomodada, si tenían algo que ver entre ellas, lo que decían sus letras y lo que no contaban. Y la música habla también de quién la escucha, de quién iba a a esos conciertos.

Incluso la misma producción musical habla de esa sociedad. Piratería, grandes multinacionales y pequeñas discográficas, productores implicados que acompañan a las bandas, etc.

Este documental no es un análisis socioeconómico de la música y los últimos 40 años. Es la **mirada personal** de alguien que lo ha vivido en primera persona.





Estado de desarrollo del proyecto

En estos momentos, estamos en una **fase inicial** del proyecto, aunque, al contar con el propio Marino como asesor, las fases de documentación y tratamiento inicial están muy esbozadas.

Él se encuentra escribiendo su propia biografía y ya tiene una primera versión sin perfilar que nos sirve de guía orientativa para hacer escaleta y tratamiento.

Asimismo, encontrar **archivo** resulta relativamente accesible porque él mismo tiene material o sabe dónde o en manos de quién puede estar.

Hemos rodado algunas secuencias como el cierre físico de la **discográfica Gor**, secuencias trabajando en sus últimos proyectos discográficos y su vida más íntima en el pueblo navarro al que se fue a vivir donde disfruta de la música que le proporciona la naturaleza. Nuestra idea es desarrollar el guion, el tratamiento e ir buscando la financiación necesaria.

5. MEMORIA EXPLICATIVA DEL PROYECTO



Punto de partida del proyecto

Este documental surge del cierre de la **discográfica GOR**. Esta discográfica junto con **Soñua** en los 80 y **Oihuka** en los 90 son las promotoras de la banda sonora de los duros y violentas décadas de finales del siglo XX y de las crisis económicas y de modelo discográfico de principios del XXI. Marino Goñi, nuestro protagonista, fue el creador de todas estas discográficas. Marino ha sido protagonista y testigo de la cara más luminosa y, también, amarga de las personas que creaban música en esos años.

Necesidad de esta película. Motivación personal

Yo estuve ahí. Yo bailé en esos conciertos. Casi me alcanza el atentado de ETA contra un policía en la bajada Javier en Pamplona en 1985 donde murió el niño Alfredo Aguirre. Un familiar cercano mío consiguió salir de la heroína mientras varios de su grupo de amigos morían. Yo canté esas canciones. La policía me golpeó al cerrar la radio libre donde hacíamos un programa...Un sin fin de situaciones violentas que viví como si fuese una tormenta que me calase hasta los huesos. Esa época es parte de mí y, de una manera u otra, de gran parte de la población. Pasados afortunadamente esos años, es buen momento de afrontarlos para aprender y mirar al futuro.



PAGINA 64 **Diario de Navarra** Pamplona, sábado 1 de junio de 1985

Los compañeros de estudios de Alfredo Aguirre escribieron en la pizarra «Godo, no te olvidaremos nunca» y sus firmas. «Godo» era el apodo de Alfredo en la clase.

Sobre el pupitre de Alfredo, sus compañeros colocaron su fotografía y un papel con estas palabras: «A nuestro querido amigo Alfredo, en el día de hoy, 31 de mayo de 1985. T. C.». A la derecha, los libros del niño muerto.

«Godo, no te olvidaremos nunca», escribieron los compañeros de Alfredo Aguirre en la pizarra

Los compañeros de estudios de Alfredo Aguirre convirtieron ayer la pizarra de su clase, en el Colegio Jesuitas de Pamplona, en un testimonio de su recuerdo al amigo ausente. Hacia las seis de la tarde, abandonaron el Centro, calle de San Agustín, en un silencio profundo, y las muestras de que les han robado la presencia física de Alfredo, pero no su recuerdo. Este recuerdo emocionado firmó la pizarra de la clase, de segundo C de EGB, de todas las firmas de sus compañeros. En el centro de ellas, escritas también a lápiz, pero remarcadas en color, el apodo de Alfredo y la frase consuetudinaria y fría, escrita por manos infantiles pero con mente madura, que deja bien claro cómo su compañero no se irá jamás de sus pensamientos: «Godo, no te olvidaremos nunca».

La clase estaba vacía de alumnos en ese momento pero repeta de vida al mismo tiempo. La vida, reflejada en una fotografía, la de Alfredo, y un papel, encima de la mesa que ocupaba. En el papel, otra inscripción: «A nuestro querido amigo Alfredo, en el día de hoy, 31 de mayo de 1985. T. C.».

La vida se palpaba en una mesa contigua. Encima de ella, un dibujo de líneas nervosas pero claro y purpúrea sobre un rojo. En el panel del fondo de la clase, un compañero, unos, Javier López Barberin colocó una fotografía de Alfredo Aguirre con él, hecha hace unas semanas en Bétagas.

Y como testigos mudos, los libros de Alfredo, a la derecha de su mesa.

Los compañeros de Alfredo y alumnos del Colegio de Jesuitas recibieron la triste noticia a las nueve menos cuarto de la mañana. Hubo lágrimas, comentarios y un silencio que se prolongó en la iglesia, esta sólo la misa más bonita, sencilla e impresionante de todas, dijo uno de los alumnos.

No hubo clases, ni recreativas ni jugadas, no nos salía a nadie, señala otro compañero. Si hubo, en cambio, pausas silenciosas por el patio y lágrimas, como las de Muga Mariñorena, amigo de la víctima, que lloraba con desconsuelo. Algo repetía que a Gonzalo no hubiera ido a Zangoza, igual a él también le habría alcanzado la metralla.

El funeral, hoy a las siete de la tarde

El funeral por el alma de Alfredo Aguirre se celebrará hoy a las siete de la tarde, en la iglesia de San Agustín, en Pamplona, donde él era monaguillo. A las 12,30 será la consunción del cadáver desde el Tanatorio.

El lunes, a las 9:30 de la tarde habrá una misa en el patio del colegio de Jesuitas, para alumnos y padres de todos los centros de enseñanza de la capital.

Su mejor amigo no sabe nada

Gonzalo Mariñorena, de 14 años, es el mejor amigo de Alfredo Aguirre. Él no sabe nada de lo que le ha pasado. Él no sabe nada de lo que le ha pasado.

El policía asesinado iba a ser trasladado a Sevilla este verano

El policía nacional Francisco, Miguel Sánchez, de 32 años, asesinado el pasado jueves en Pamplona, esperaba ser trasladado a Sevilla el próximo verano. «Fue, como le conocían en su momento, el cadáver de su hijo».

Los policías nacionales, José —vecino de la víctima en Sevilla— y Luis, acompañaron en el avión a los padres, «están demasiado destrozados para ir solos con los restos de Francisco Miguel». No los podemos dejar así. Nos han pedido que los acompañemos, indicó José.

Las fuerzas firmantes manifiestan su solidaridad con las víctimas de este atentado y las de todos los atentados y recordan que se vive una escalada del terrorismo de ETA que cada vez tiene unos componentes más cobardes y crueles para toda la población.

Señalan que los ciudadanos han de ser conscientes de que estas acciones atentan directamente contra las libertades, la democracia y los derechos humanos, el primero entre ellos, con una única pancarta en la cabeza.



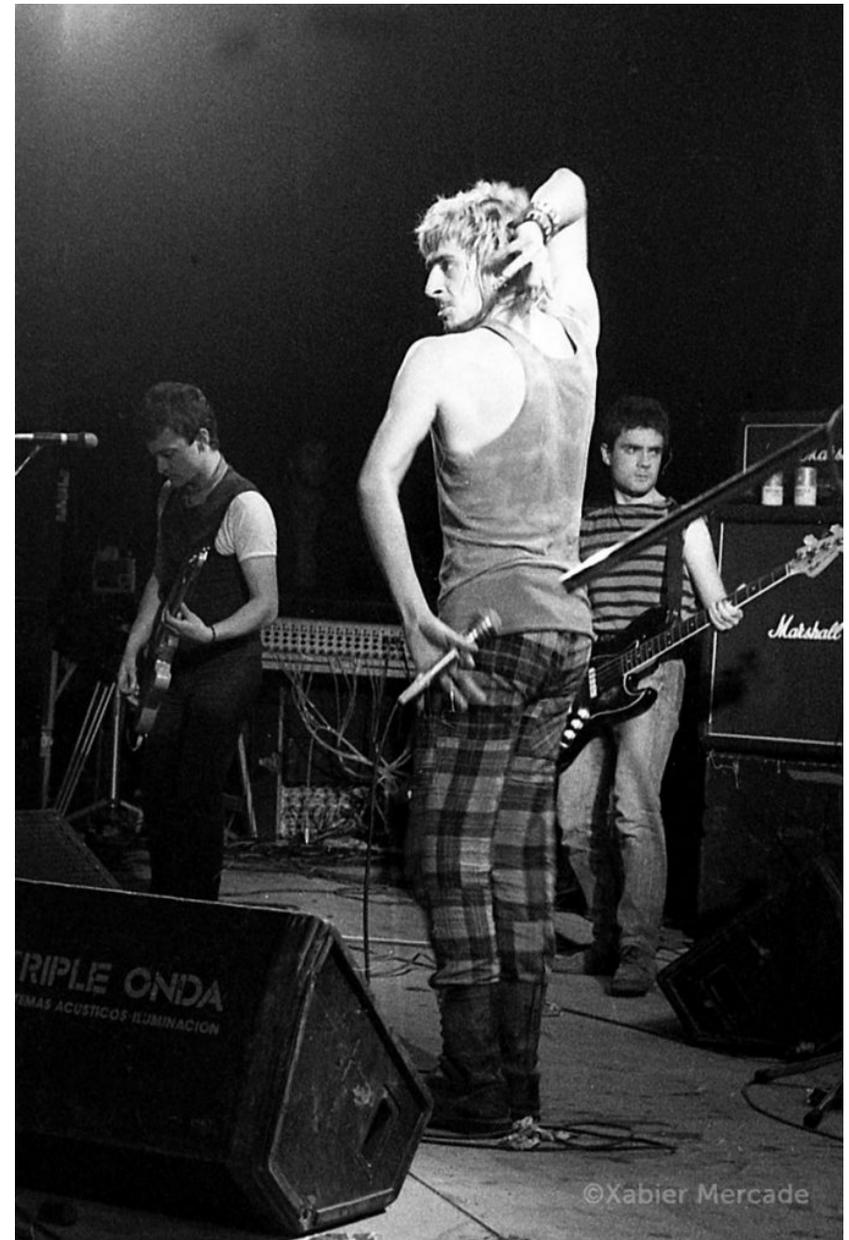
Planteamiento

Nuestro protagonista es Marino Goñi, creador de las tres discográficas emblemáticas que descubrieron, publicaron y llevaron a conciertos a todas esas decenas de bandas hoy casi legendarias como **Barricada**, la **Polla records**, **Hertzainak**, **los Huajolotes**, **Berri txarrak**, **Marea**, etc.

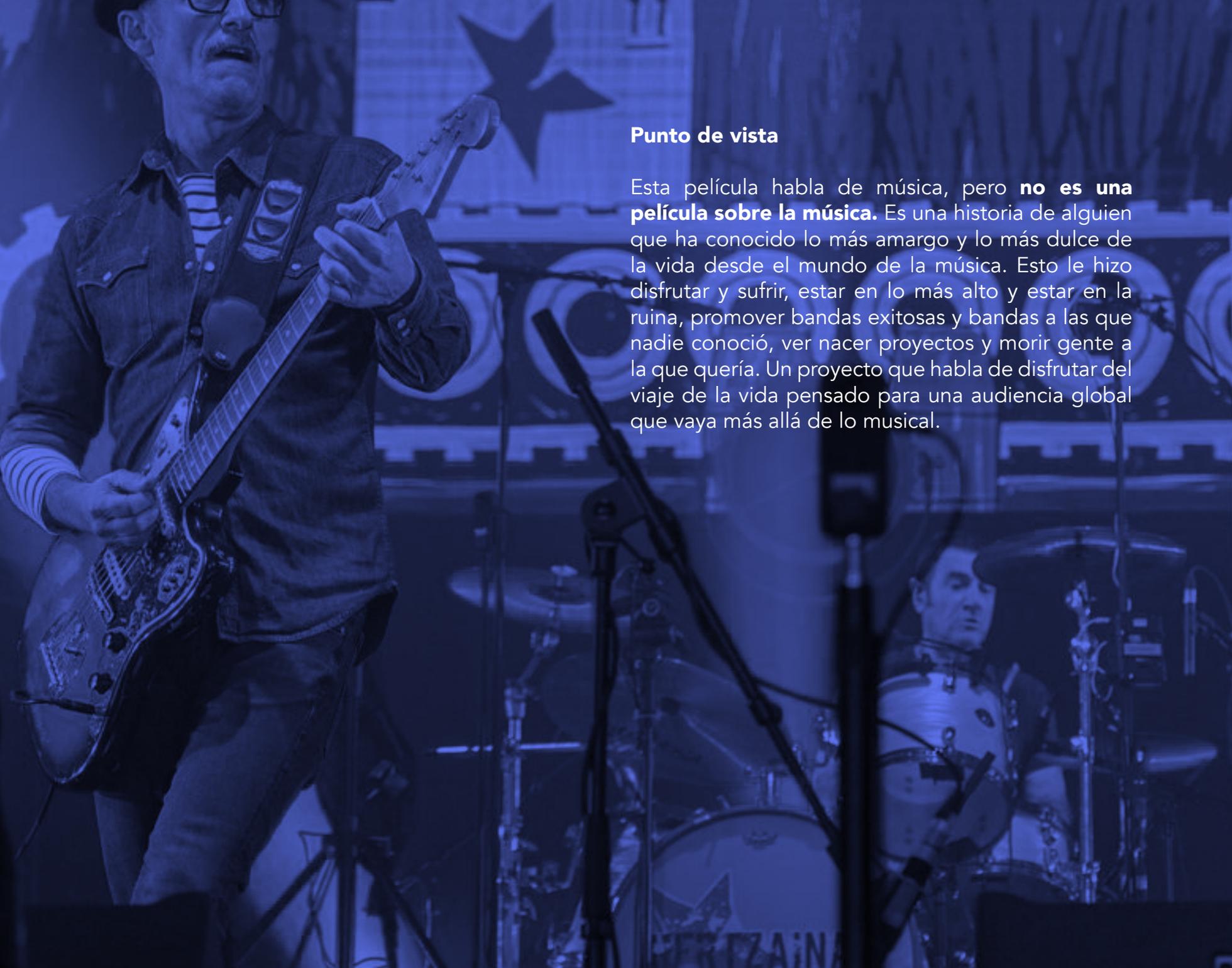
Aprovechamos su nombre para plantearlo como una travesía de un barco donde él ha sido el capitán a veces, polizón otras, y naufrago en medio de fuertes oleajes y momentos de mar en calma también.

El documental se plantea como una road movie. "Marino" el documental quiere ir más allá del mundo de las bandas de rock. Quiere hablar de personas y de sus historias. Son temas comunes a todas las bandas del mundo: Los egos e inseguridades de los y las artistas, de los procesos de creación de las canciones, de la convivencia dentro de las bandas, de los sueños, de las ganas de transformar el mundo con la música, las relaciones con otras bandas y los movimientos que transforman a esas bandas y viceversa, las bandas que arrastran a miles de personas y las que no mueven a nadie.

En definitiva, de cualquier colectivo artístico y de todos los seres humanos.



©Xabier Mercade



Punto de vista

Esta película habla de música, pero **no es una película sobre la música**. Es una historia de alguien que ha conocido lo más amargo y lo más dulce de la vida desde el mundo de la música. Esto le hizo disfrutar y sufrir, estar en lo más alto y estar en la ruina, promover bandas exitosas y bandas a las que nadie conoció, ver nacer proyectos y morir gente a la que quería. Un proyecto que habla de disfrutar del viaje de la vida pensado para una audiencia global que vaya más allá de lo musical.

6. PROPUESTA ESTÉTICA Y ARTÍSTICA DEL PROYECTO QUE SE PRETENDE REALIZAR

Tono

Queremos que la gente quiera acompañarnos en este viaje desde el principio. Por eso, nuestra historia se muestra desde la sinceridad de las reflexiones y la cercanía con las vivencias de nuestro protagonista. El documental será como la vida misma. Alternaremos momentos duros con pinceladas de humor. Pese a que muchos de los hechos son trágicos queremos que haya un tono general amable que yo defino de "supervivencia". Buscamos que se respire un impulso vital que nos anime a seguir adelante, afrontar el siguiente proyecto, el siguiente reto, la próxima aventura.

Estructura narrativa.

Tres etapas Soñua , Ohiuka y Gor

Nuestra historia se narra de manera cronológica a través de las vidas empresariales de las tres discográficas en las que participa. Cada una de ellas representa un momento histórico, musical y vital de Marino.

La historia tiene como breve intro antes de los créditos iniciales el regreso de Marino de Madrid a Pamplona en 1978. Allí había estado trabajando de técnico de radio y participando de la incipiente **Movida madrileña** y de los turbulentos tiempos de la transición.

Créditos iniciales.



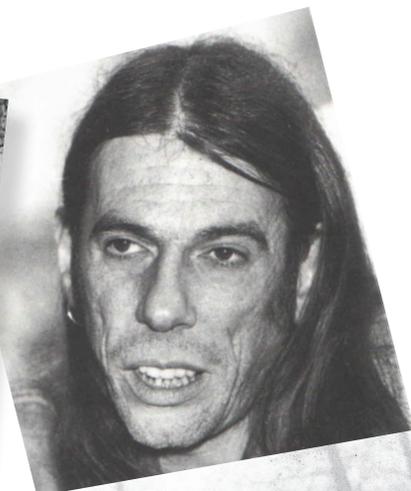
SOÑUA

Son los tiempos de grabar grupos de cantautores y folk e incluso cintas de chistes del Señor Tomás. Sin embargo, un muchacho llamado **"El drogas"** se cruza en su camino en un concierto y le cuenta que quiere hacer una banda local de rock llamada **Barricada**.

Más tarde, visto el éxito de este grupo en todo el

estado, llamarían a sus puerta unos punkis de pueblo llamados **La Polla Records, Kortatu**, un grupo de chavales de Irún y una cuadrilla euskaldún de Vitoria-Gasteiz que se hacían llamar **Hertzainak**.

En lo personal, su vida son colectivos culturales transgresores vinculados a bandas de Iruña como **Tijuana in blue**. atentados, asesinatos, violencias y músicos muertos por la heroína.





OIHUKA

Marino, tras un concierto contra la OTAN en Tudela donde tocan varias de estas bandas, se le ocurre ponerle un nombre: **Rock Radical Vasco**. Una etiqueta aceptada y rechazada a partes iguales por aquellos músicos pero que sirvió para visibilizar ese boom de bandas como parte de un momento cultural y social. Ese mismo día Lasa y Zabala son secuestrados y ETA asesina al guardia civil José Reyes.

Marino vive, económicamente, su época dorada pero

la intensidad de estar encima de la escena musical, hace que su salud se resienta y decide irse a vivir a un pueblo cerca de Pamplona. Esto le hace alejarse de ese caldo cultural donde se cocían las iniciativas y, paradójicamente, gana salud mientras pierde contacto con la realidad.

Nace su hija Jule. Muere su mujer Miren.

Atentados, asesinatos, violencias y músicos muertos por la heroína.



GOR

Marino se da cuenta de que pierde varias bandas importantes como **Mano negra** y decide montar una nueva discográfica con sus hermanos más cercana a las bandas. Son más libres y cuidan mejor a sus bandas. Surgen nuevos movimientos contra las guerras como la insumisión y bandas más libres y bandas más libres musicalmente como **Hemendik At** o los **Huajalotes** que hacen rancheras transgresoras.

También surgen bandas con aspiraciones comerciales y con voluntad internacional como **Berri Txarrak** y **Marea** que mueven a decenas de miles de personas por todo el mundo.

Surge la piratería que apuñala la venta de discos y las diferentes crisis económicas suponen nuevos retos. Marino, con la salud quebrada tras una potente angina de pecho que casi le mata, decide jubilarse y cerrar Gor. Es momento de echar la vista atrás y ver si ha merecido la pena todo lo vivido. Ahora, al cierre de Gor, Marino disfruta de la música y de la vida.



Voces (testimonios)

Esta película NO es una sucesión de bustos parlantes. El protagonista es Marino, sus reflexiones y miradas sobre lo vivido. La mayoría de las veces es una voz en off. No le vemos sentado en pantalla y cuando sea así será material de archivo.

La historia se muestra en la acción, en lo que se hace, en lo que vemos.

Los artistas reconocidos que aparezcan, lo harán de manera orgánica, natural, como complemento a la historia que está viviendo Marino. Siempre en sintonía de lo que estamos viendo.

Tempo narrativo

Hay tres elementos que se entrecruzan todo el rato. Son la vida personal de Marino, la música que descubre y promueve y el contexto sociopolítico de la época.

La vida personal es más pausada, más íntima, planos más contemplativos. La parte de la música la sacaremos del ritmo de archivo puro y duro, y lo social serán ráfagas que nos den una pincelada de la época pero sin entrar al detalle de la historia.

Pese a que no es un documental sobre música como tal, sí que tiene que tener un ritmo y tempo acorde a el tipo de música que se hacía en cada época.

Diseño visual y sonoro

Marino crea tres productoras discográficas que representan tres épocas distintas y, cada una de ellas, tiene estéticas y ritmos distintos. Queremos que estén presentes pero sobre todo, como comentábamos en el tempo narrativo, son tres facetas de su vida las que marcan lo visual y sonoro.

Lo personal es más cercano, planos con poca profundidad, en contextos donde poca gente le conoce. Luz natural. El sonido es directo y real. Oímos la azada de la huerta, el río que rodea su casa, etc.

Lo musical es más frenético. Trabajamos mucho con archivo aunque no lo utilizamos tal como está sino que lo trabajamos para acompañarlo a la historia. Aislamos el sonido y la imagen que pueden ir por separado.

Lo social son ráfagas. No buscamos explicar qué es cada elemento sino hacer sentirle esa inquietud y zozobra de la violencia. El sonido funcionará muy postproducido, casi irreal.







7. PRESUPUESTO GLOBAL Y DETALLADO DEL PROYECTO

RESUMEN (1)

CAP. 01.-GUION Y MUSICA.....
 CAP. 02.- PERSONAL ARTISTICO.....
 CAP. 03.- EQUIPO TECNICO.....
 CAP. 04.- ESCENOGRAFIA.....
 CAP. 05.- EST. ROD/SON. Y VARIOS. PRODUCCION.....
 CAP. 06.- MAQUINARIA, RODAJE Y TRANSPORTES.....
 CAP. 07.- VIAJES, HOTELES Y COMIDAS.....
 CAP. 08.- PELICULA VIRGEN.....
 CAP. 09.- LABORATORIO.....
 CAP. 10.- SEGUROS
 CAP. 11.- GASTOS GENERALES.....
 CAP. 12.- GASTOS EXPLOTACION COMERCIO Y FINANCIACION...

TOTAL.....

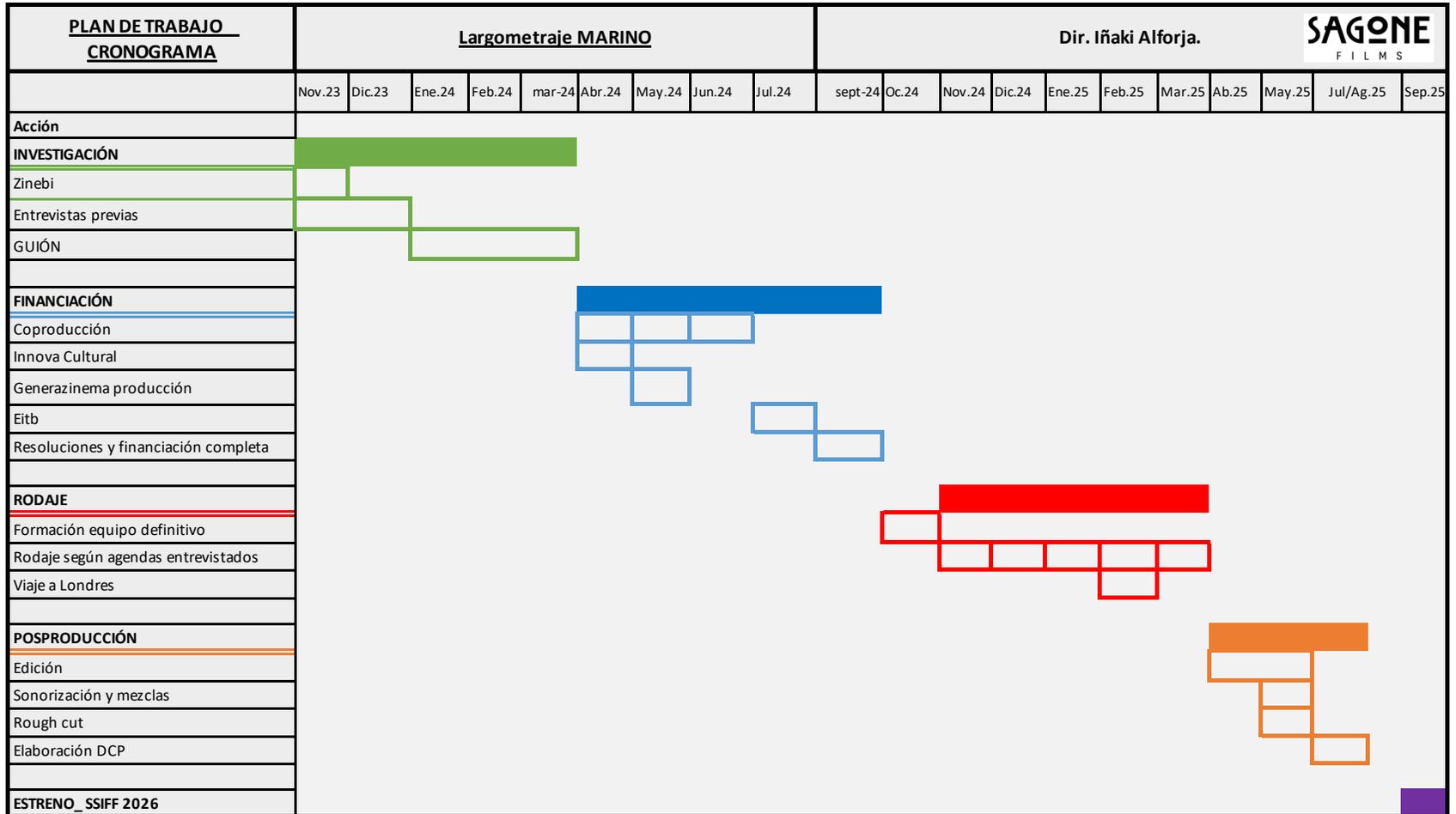
ESPAÑA			
11.500			
2.900			
29.400			
450			
13.025			
7.750			
7.160			
2.250			
8.800			
1.000			
3.235			
6.700			
94.170	0	0	0

Firma y sello,

..... PAMPLONA / IRUÑEA , a 4. de SEPTIEMBRE de..2023.....

ENLACE DETALLADO
A PRESUPUESTO POR CAPÍTULOS

7. CRONOGRAMA Y PLAN DE PRODUCCIÓN



8. PLAN DE FINANCIACIÓN

Este documental surge del impulso personal del director y su relación con el protagonista del mismo, **Mariño Goñi**, personaje con carisma propio y cuyo entusiasmo y compromiso con el proyecto permiten que podamos iniciar el recorrido de su mano.

Sagone Films, productora creada por **Iñaki Alforja**, se compromete con este proyecto y lo elige para iniciar su recorrido como productora. Como un buque insignia con el que dar inicio a una trayectoria que quiere caracterizarse por proyectos con contenido social y cultural que se identifiquen y enraícen en la idiosincrasia de nuestra tierra, sus gentes y sus valores. Con la firme idea de elaborar documentales de calidad que registren nuestra historia y personas, ya que para nosotras son las personas las que hacen la historia y por eso Sagone Films busca entre las personas sus historias.

Con confianza, gracias a la trayectoria del director como **productor** también, que a título personal ha producido ya varias películas y que ahora da el salto definitivo para la creación de una estructura sólida que permita afianzar una trayectoria como productor de sus propios proyectos: *Ezkaba*, *Motxila 21*, *Bolante baten historia* (SSIFF 2021)...

Así pues, iniciamos el recorrido de esta película en contactos previos con el protagonista y testeando la consistencia de la historia. Habiendo grabado ya algunas imágenes el propio director, vemos el potencial de la misma y se da inicio a un recorrido que esperamos llevar muy lejos:

- **Verano 2023.** Primeros contactos y grabación de imágenes que sirven como fase de desarrollo para ir elaborando un guión que se va bocetando.

Con un impulso inicial de la propia productora que se compromete a una aportación inicial de 5000€ para estos primeros pasos.

- **Compromiso de Marino Goñi** de su persona como protagonista, y medios a disposición para el documental: material de archivo, contactos de todos los músicos que han pasado por sus discográficas, y derechos de músicas.

A partir de aquí, iremos sumando compañeros de viaje que viajen junto a nosotros y hagan crecer este proyecto, que por su propia naturaleza, pretendiendo retratar la **cultura musical y tan participativa de los años 80 hasta los 2000**, nos parece inevitablemente que debe ir unido a colaboraciones y participación numerosa.

OBJETIVOS:

- NOVIEMBRE 2023_ZINEBI

Aplicamos a esta convocatoria como primera referencia, por territorio, por afinidad y por cercanía. Desde nuestro paso por ahí con el documental *Bolante baten historia*, la experiencia nos ha hecho querer repetir. Además del sello de calidad que supone la participación en este festival.

- INVIERNO 2023/2024

- Elaboración guión definitivo a través de entrevistas y conocimiento de los personajes, que sirvan también como casting.
- Primeras imágenes que puedan servir para la elaboración de un TEASER.
- Guión definitivo_ MARZO 2025

- PRIMAVERA 2024

• INNOVA CULTURAL

Acudiremos a las ayudas de **Fundación La Caixa** para la producción, con una posible financiación de hasta 50.000€, donde solicitaremos el máximo aceptado. Siendo una financiación privada no interfiere en las posibles ayudas públicas y conseguiríamos la mitad del presupuesto a través de ella.

• GENERAZINEMA PRODUCCIÓN

Tras la solicitud de Innova, pediremos el resto del presupuesto a esta ayuda de **Gobierno de Navarra**, socio natural del proyecto por ubicación de la historia. A pesar de abarcar todo Euskal Herria, las discográficas que creó Marino se ubicaron en el mítico barrio de Arrosadia de la capital navarra.

• COPRODUCCIÓN

No descartamos en absoluto realizar este proyecto en coproducción y que ello permitiera un aumento presupuestario para mejorar la calidad de algunos detalles.

Para esto, hablaremos inicialmente con la productora **ON produkzioak** ubicada en Gipuzkoa y con quien ya hemos coproducido con éxito el documental *Bolante baten historia*.

Así mismo, nos planteamos internacionalizar el proyecto de la misma manera que hicimos con Bolante: con la productora **Vrai Vrai films**, y la televisión **Kanaldude**.

- OCTUBRE 2024

Con las respuestas de la financiación sobre la mesa, reajustaremos el presupuesto y nos pondremos manos a la obra en la organización de la preproducción. Puesta en comun de agendas, definición del equipo definitivo, y elaboración de un plan de rodaje y sus localizaciones.

- INVIERNO 2024/2025

RODAJE_ Un rodaje que nos llevará por varias localizaciones, hallá donde estén los protagonistas de la historia musical que ha acompañado a la discográfica y sus historias. Nos moveremos principalmente por Euskal Herria, pero también habrá viajes a nivel estatal, Madrid, incluso Londres.

- PRIMAVERA / VERANO 2025

Edición a cargo de **Natxo Leuza**, que gracias a su trayectoria y experiencia además en la temática después de la elaboración de su documental *El Drogas* nos da plena confianza, y postproducción musical a cargo de la música Paula Olaz y el técnico de sonido Danel Ciaurriz, con quienes ya hemos trabajado en ocasiones previas.

- SEPTIEMBRE 2025 SSIFF

Nuestro deseo es estrenar en este festival, donde ya hemos tenido una experiencia previa tan enriquecedora, y que para todos nosotros es casa. La fiesta grande del cine en nuestra casa.



9. BIOGRAFÍA Y FILMOGRAFÍA DEL DIRECTOR: IÑAKI ALFORJA

Con 35 años de experiencia en el sector audiovisual ha trabajado esencialmente haciendo documentales de corte social en diferentes lugares del planeta.

Además de trabajar por encargo como **director de fotografía y realizador**, ha realizado **proyectos propios**:

- "Ezkaba, la gran fuga de las cárceles franquistas" 2005 Estrenada y proyectada en cines Golem. Emitida en EITB
- "Motxila21, live, zuzenean, en vivo". Estrenada en cines Golem 2012 Emitida en EITB
- "Oskara" Estrenada en cines Golem. 2015 Emitida en EITB
- "Historia de un volante" Estrenada en el Festival de cine de San Sebastián. Proyectada en cine Golem 2021

With 35 years of experience in the audiovisual sector, he has worked mainly on social documentaries in different parts of the world.

In addition to working on commissions as **director of photography and director**, he has made his **own projects**:

- "Ezkaba, la gran fuga de las cárceles franquistas" 2005 Premiered and screened in Golem cinemas. Broadcasted on EITB
- "Motxila21, live, zuzenean, en vivo", premiered in Golem cinemas 2012 Broadcasted on EITB.
- "Oskara" premiered in Golem cinemas. 2015 Broadcasted on EITB.
- "Historia de un volante" Premiered at the San Sebastian Film Festival. Screened at Golem cinemas 2021.



10. BREVE BIOGRAFÍA DE LA PRODUCTORA: LUCÍA EZKER

Licenciada en Historia del arte por la UPV/EHU, estudia cine en la Scuola Civica di Cinema de Milán, ciudad donde realiza sus primeros proyectos. Desde entonces ha trabajado en producción tanto de documental como de ficción.

Ha sido **directora de producción de los documentales** "Eki.librio" y "Amadas", ambos dirigidos por Marga Gutierrez y producidos por En Buen Sitio, o "Historia de un volante", de Iñaki Alforja e Iban Toledo. **En ficción**, además de cortometrajes como "Habitar" de Mikel Subiza o "Duerme negrita" de Ainara Porrón, caben resaltar títulos como los de la Trilogía de Baztan de Fernando Gonzalez Molina, "Nora" de Lara Izagirre, o la serie "Hondar Ahoak" de Koldo Almandoz.

Graduated in Art History at the UPV/EHU, she studied film at the Scuola Civica di Cinema in Milan, where she made her first projects. Since then she has worked in both documentary and fiction production.

She has been production manager of the **documentaries** "Eki.librio" and "Amadas", both directed by Marga Gutierrez and produced by En Buen Sitio, or "Historia de un volante", by Iñaki Alforja and Iban Toledo. In fiction, in addition to short films such as "Habitar" by Mikel Subiza or "Duerme negrita" by Ainara Porrón, it is worth mentioning titles such as the Baztan Trilogy by Fernando Gonzalez Molina, "Nora" by Lara Izagirre, or the series "Hondar Ahoak" by Koldo Almandoz.



II. ENLACES A TRABAJOS PREVIOS DEL DIRECTOR

OSKARA

Contraseña: Oskara Sagonefilms

MOTXILA 21

Contraseña: Motxila21 Sagonefilms

BOLANTE BATEN HISTORIA

PELÍCULAS DE REFERENCIA

- 20,000 Days on Earth

- El Drogas

MARINO GOÑI PERSONAJE

En el desarrollo vital de Marino Goñi destaca su participación en la acuñación, desarrollo y difusión del movimiento musical denominado **Rock Radical Vasco** en los inicios de la década de 1980.

Una vez finalizado el Bachillerato en el Instituto Ximénez de Rada de Pamplona (1971) inició estudios de Imagen y Sonido en la Universidad Complutense de Madrid, al tiempo que su actividad profesional en el mundo de la radio, concretamente en Radio Popular de Madrid 99.5 FM (donde ejerció como operador de control y locutor entre 1972 y 1973), en Radio Popular de Madrid OM (con funciones de operador de control entre 1973 y 1977) y en Radio Popular de Pamplona OM (también como operador de control y locutor entre 1977 y 1981), donde condujo el programa Más o menos rock, de emisión diaria.

Desarrolló también trabajos de **técnico de grabación** en los estudios Soñua, en el barrio pamplonés de la Txantrea, en el período comprendido entre 1981 y 1983.

En el campo de la **edición y producción de discos**, ha trabajado entre 1982 y 2011 en diferentes sellos discográficos: Nafarrock (entre 1982 y 1983), con discos de las bandas Motos y La Polla Records; Soñua (entre



1982 y 1986), con álbumes de grupos como Barricada, Belladona, Cicatriz, Hertzainak, Jotakie, Kortatu, La Polla Records, Potato o Tijuana in Blue; Oihuka (entre 1986 y 1991), con trabajos de Baldin Bada, Delirium Tremens, Hertzainak, Jotakie, Kortatu, La Polla Records, Los Bichos, Los del Rayo, Negu Gorriak, Potato, Tahures Zurdos, o Tijuana in Blue, entre otros.

Para el mismo sello, trabajó también en ediciones de discos internacionales como Chumbawamba, The Lords of the New Church o The Stupids (Reino Unido), Berurier Noir o el recopilatorio Bondage Records (Francia), o el recopilatorio The Indestructible beat of Soweto (Sudáfrica).

Pero fue en **Gor** donde entre **1991 y 2011** completó su actividad como editor y productor de discos de diversos grupos, como 121 db's, 7 Eskale, Asgarth, Balerdi Balerdi, Beer Mosh, Berri Txarrak, Bihotz bakartien Kluba, Bizardunak, Brigada Criminal, Doctor Deseo, Exkixu, Flitter, Hemendik at!, Hesian, Josilouli, Julio Kageta, Ken Zazpi, Kerobia, King Putreak & The Vientre, Kojon Prieto y los Huajolotes, Koma, La Polla Records, Lehiotikan, Los Miserables (originario de Chile), Lendakaris Muertos, Lor, Mallacán, Manolo Kabezabolo, Marea, MCD, Parabellum, Skabeche Riber Band, Skalariak, Skunk, Su ta Gar, The Sparteens, Tijuana in Blue, Txapelpunk, Urtz, Vendetta, o Zea Mays, entre otros.

A lo largo de su carrera ha desarrollado diversas **colaboraciones en radios pamplonesas**, en especial para emisoras libres, como Radio Paraíso (entre 1981 y 1982) y Eguzki Irratia (entre 1983 y 1986), así como en la emisora comercial Euskalerrria Irratia (entre 2018 y 2019).

Del mismo modo, en prensa ha realizado numerosas aportaciones sobre música rock, concretamente en la revista satírica **Euskadi Sioux** (en 1979), en la revista **Cartelera Cuatrovientos** (1982-1983) y en la revista musical **Muskaria** (entre 1980 y 1982). Fue **socio fundador del cómic TMEO** (entre 1987 y 1990) y colaboró en el diario **Egin** (entre 1977 y 1978).

Como músico, ha formado parte de diferentes bandas, en su mayor parte de Pamplona/Iruña: John Brown 69 (grupo de folk, como guitarra, entre 1968 y 1970), Grupo de Café-Teatro Bululú (en Madrid, como guitarra, en 1973), Fuletamol (grupo de rock, como bajista y voz, entre 1978 y 1980), Motos (grupo de mod-rock, como bajista y voz, entre 1981 y 1983), Fiebre (grupo de rock, como guitarra y voz, entre 1984 y 1987), Balerdi Balerdi (grupo de power pop, como bajista, entre 1990 y 1998) y Peiremans+ (grupo de rock, como bajista, en dos etapas, de 2005 a 2006 y de 2015 a 2016).

Otra faceta de su personalidad se concreta en la codirección en 2016, junto a Xabier Unanua del documental titulado **Córtate el pelo** acerca del movimiento del rock en Navarra en la década de los 60

En cuanto se refiere a reconocimientos, la Asociación de Empresas Musicales Vascas MIE (Musika Industria Elkarte) le otorgó en 2019 el premio al recorrido profesional.

A wooden boat is shown on a body of water, with the entire image having a blue color cast. The boat is viewed from a slightly elevated angle, showing its deck and hull. The text is overlaid in the center of the boat's deck area.

**7. PRESUPUESTO DETALLADO
POR CAPÍTULOS**

Continuación CAPITULO 06

Núm. cuenta

	<i>Suma Anterior</i>	4.900		
	06.02. Transportes			
06.02.01	Coches de producción.....	650		
06.02.02	Combustible	1.250		
06.02.03			
06.02.04			
06.02.05			
06.02.06			
06.02.07	Alquiler coches sin conductor.....			
06.02.08	Furgonetas de cámaras.....			
06.02.09	Furgoneta de			
06.02.10			
06.02.11	Camión de.....			
06.02.12	Camión de.....			
06.02.13	Camión de.....			
06.02.14	Camión de.....			
06.02.15	Autobuses/trenes.....	400		
06.02.16	Taxis en fechas de rodaje.....			
06.02.17	Facturaciones.....	300		
06.02.18	Aduanas y fletes.....			
06.02.19	Taxis	250		
06.02.20			
06.02.21			
06.02.22			
	TOTAL CAPITULO 06	7.750		

RESUMEN COMPLEMENTARIO

	TOTALES	OBSERVACIONES
Cap. 01	11.500	Sin incluir Productor Ejecutivo
Cap. 02	2.900	
Cap. 03	28.400	
Cap. 04	450	
Cap. 05	13.025	
Cap. 06	7.750	
Cap. 07	7.160	
Cap. 08	2.250	
Cap. 09	8.800	
Cap. 10	1.000	
Coste de Realización.....	83.235	Subtotal
Productor ejecutivo	1.000	Límite máximo: 5% del Subtotal
Gastos generales (cap. 11)	3.235	Límite máximo: 7% del Subtotal
Publicidad (cap. 12.02)	5.900	Límite máximo: 40% del Subtotal
Intereses pasivos (cap. 12.03)	0	Límite máximo: 20% del Subtotal
Copias (cap. 12.01)	800	
Doblaje/subtitulado	1.600	A cualquier idioma español
Informe E. Auditoria	2.000	
COSTE TOTAL.....	97.770	

MARINO

Un proyecto documental de Iñaki Alforja

SAGONE
FILMS