
EL GRAN CIRCO DE LOS MENORES

UN DOCUMENTAL DE
MAITE TABAR

PRODUCIDO POR
ARENA COMUNICACIÓN

GÉNERO
DOCU-FICCIÓN

DURACIÓN
50'

FORMATO
ADAPTABLE

PROPUESTA DE
ARENA COMUNICACIÓN PARA
NETFLIX

PÁGINA 3
SINOPSIS

PÁGINA 7
TONO

PÁGINA 11
OBJETIVO

PÁGINA 4
DATO

PÁGINA 8
FUNCIÓN

PÁGINA 12
REFERENCIAS

PÁGINA 5
CONTEXTO

PÁGINA 9
EJEMPLO

PÁGINA 13
VALORES DE MARCA

PÁGINA 6
ELEMENTOS NARRATIVOS

PÁGINA 10
SHARENTING

PÁGINA 14
SOBRE NOSOTROS

SINOPSIS

SHARENTING

LA EXPOSICIÓN DE MENORES EN REDES POR PARTE DE SUS PADRES SIN SU CONSENTIMIENTO

‘El Gran Circo de los Menores’ aspira a retratar el “sharenting” (la exposición de menores en redes por parte de sus padres sin su consentimiento).

Por medio de un monólogo delirante, la maestra de ceremonias va dando paso a las historias de cinco protagonistas para descubrir la esencia y el trasfondo de este fenómeno hasta sus últimas consecuencias.

Del éxito monetario a los juguetes rotos, nadie escapa a este show. ¿Cuál es nuestra responsabilidad como creadores, consumidores o progenitores?



DATO

**¿SABÍAS QUE LA MITAD DE LAS FOTOS
INTERCAMBIADAS EN FOROS DE PORNOGRAFÍA
INFANTIL FUERON PUBLICADAS ORIGINALMENTE
POR LOS PADRES DE ESOS MENORES?**

CONTEXTO



UN CONTENIDO LOCAL CON ALCANCE GLOBAL

El ansia de mostrar a los hijos en la red es una tendencia mundial, solo que **España es uno de los países líderes en creación y consumo de este contenido** y, además, cuenta con un limbo legal que lo favorece.

En nuestro país actualmente no existen limitaciones legales claras ni específicas que regulen este fenómeno, solo un marco legal basado en la responsabilidad de los padres como tutores legales del menor, debiendo proteger su derecho al honor e intimidad personal, que es suyo.

La Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor, establece que, si los padres quieren colgar cualquier foto de su hijo en redes sociales, primero deberían trasladar esta petición al Ministerio Fiscal y este dar el visto bueno a ese contenido tras comprobar que no es vejatorio ni no vulnera ningún para el menor. Sin embargo, en la práctica ningún padre sigue el proceso.

Un vacío legal que tampoco contempla como trabajo infantil regularizado las horas invertidas en sesiones de fotos o grabaciones de los menores que cumplen los compromisos con marcas de sus propios padres.

ELEMENTOS NARRATIVOS

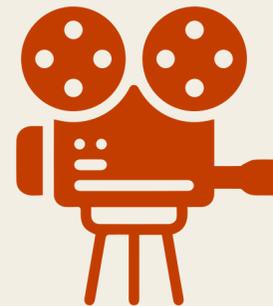
FORMATO STAND-UP COMEDY



Desde un teatro a rebosar jugamos con la retórica del circo y la fuerza del monólogo para explotar ese cariz de show del fenómeno del “sharenting” en toda su complejidad.

Una gran maestra de ceremonias inspirada en los antiguos espectáculos circenses es la encargada de introducir el tema y presentar en tono sarcástico a los diferentes protagonistas.

RECREACIONES DE FICCIÓN



Del monólogo en el teatro pasamos a conocer fragmentos de la realidad de cada perfil por medio de cuidadas reconstrucciones con estilo cinematográfico grabadas con actores.

Tomando como guion el contenido real de los vídeos más exitosos de los canales infantiles, asistimos a una reproducción textual de ese mismo material, sin caer así en esa misma exposición que denunciamos.

CONTENIDO PROYECTADO



El telón de fondo de este particular circo es una inmensa superficie donde establecer un diálogo continuo entre el teatro y las diferentes caras del sharenting.

Datos, interfaces y comentarios de redes sociales con llamativas métricas interactivas son claves para enriquecer las intervenciones de la maestra de ceremonias.

TONO

UNA SÁTIRA CIRCENSE PARA CUESTIONAR UNA REALIDAD EMERGENTE

Una propuesta teatral e impactante nos sitúa en una función a la que no hemos sido invitados y de la que sin embargo ya formamos parte. Las luces, la retórica del circo y esa atmósfera propia de los antiguos espectáculos de variedades nos lleva a emprender un viaje por las distintas realidades de quienes protagonizan la exposición en redes. La ironía de la maestra de ceremonias es clave para criticar sin filtros este fenómeno a través de un monólogo que va del humor a la crudeza.



MENORES

INFANCIA

INTIMIDAD

PRIVACIDAD

EXPOSICIÓN

REDES

ÉXITO

ESTRELLA

LIKES

ANUNCIO

LOS 6 NÚMEROS DE LA FUNCIÓN

INSTAMAMI



Actual estrella digital, vive de exponer en redes su vida y, sobre todo, la de sus hijos.

KIDFLUENCER DE ÉXITO MASIVO



Ídolo infantil al frente de un canal con fama planetaria y merchandising a su nombre.

PAREJA EN CONFLICTO



Una de las partes está dispuesta a compartir la intimidad de sus hijos en común, mientras que la otra se opone.

INSTAMAMI ARREPENTIDA



Ha sido durante mucho tiempo parte del circo pero ahora se arrepiente de sus consecuencias para sus hijos.

MENOR EXPUESTO QUE AHORA SE REBELA



Se avergüenza de la huella digital creada por sus progenitores durante años en redes sociales sin su consentimiento.

PROPIOS ESPECTADORES



Solo ellos pueden decidir si siguen o no perpetuando el espectáculo.

EJEMPLO DE MONÓLOGO



PRESENTACIÓN PERFIL: LA INSTAMAMI

Nuestro primer gran número de la noche no podía ser otro que el de la única, la inigualable, la envidiada, y la inspiradora... INSTAMAMI o, como a ella le encanta decir: "todo el mundo quiere mi vida".

Ella es la responsable de que te cuestiones cada decisión que tomas respecto a tu descendencia, de que te preguntes cómo demonios puede mantener el trabajo de sus sueños, un cuerpazo de escándalo, una relación con su marido a prueba de cuernos, y de que compares sus viajes exóticos con tus vacaciones a Salou.

¿Y cómo es posible todo lo que ha logrado? La llave de su felicidad está justo aquí, en el gran circo de los menores...

Con todos vosotros... ¡¡LA INSTAMAMI!!

EJEMPLOS DE VÍDEOS PARA LAS RECREACIONES

Parto de Verdélis en casa.



▶
👁 1.300.000

Embarazo de María Pombo semana a semana.



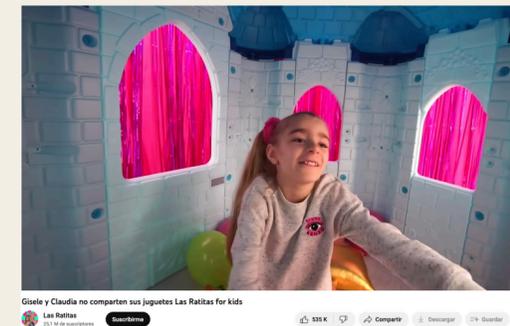
▶
👁 + 1.000.000

Parto prematuro de Bruno de Just Coco.



▶
👁 3.000.000

Gisele y Claudia ('Las Ratitas') no comparten sus juguetes.



▶
👁 97.000.000

Gisele y Claudia ('Las Ratitas') se maquillan.



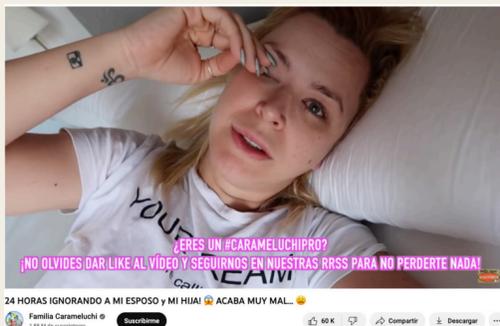
▶
👁 142.000.000

JustCoco instamami les cuenta a sus hijos que van a tener un hermanito.



▶
👁 500.000

24 horas ignorando a esposo e hija, de la familia Carameluchi.



▶
👁 2.500.000

Sara Inisterra se arrepiente de su paso por redes.



▶
👁 20.000

Ignoramos a nuestra hija Erika de 5 años durante 24 horas.



▶
👁 330.000

Las polémicas de Samantha Vallejo-Nájera con su hijo con síndrome de Down.



▶
👁 1.200.000

OBJETIVOS

ARROJAR LUZ Y GENERAR DEBATE SOCIAL

**¿DÓNDE
ESTA EL LÍMITE?**

**¿CUÁLES SON LAS
CONSECUENCIAS?**

La finalidad de este documental es arrojar luz y generar debate social sobre un asunto que está sucediendo ahora mismo a la vista de todos sin que casi nadie repare en ello. ¿Dónde está el límite? ¿Cuáles son las consecuencias? ¿Cómo se soluciona el conflicto entre la intimidad personal y la rentabilidad que da la fama?

En la exposición de menores hay una serie de líneas que se están traspasando y que merecen análisis y reflexión mientras no se le ponga límites legales específicos. El sharenting, además, no tiene sentido si no hay audiencia: esta realidad existe porque alguien la observa. Los espectadores de este documental van a sentirse, de alguna manera, parte de la historia.

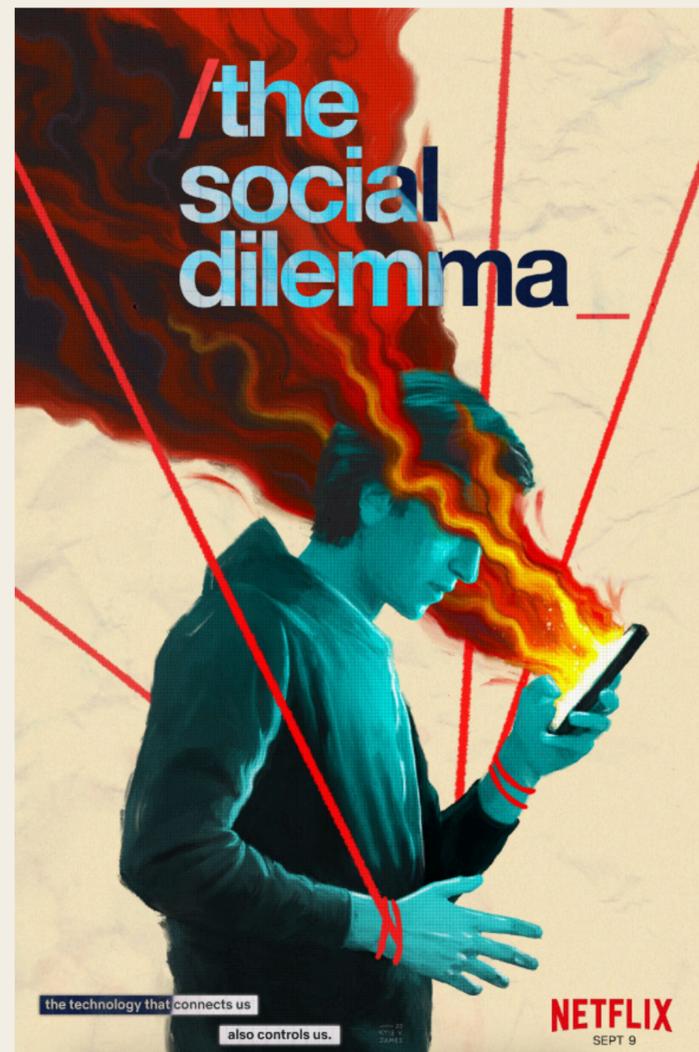


REFERENCIAS VISUALES Y NARRATIVAS

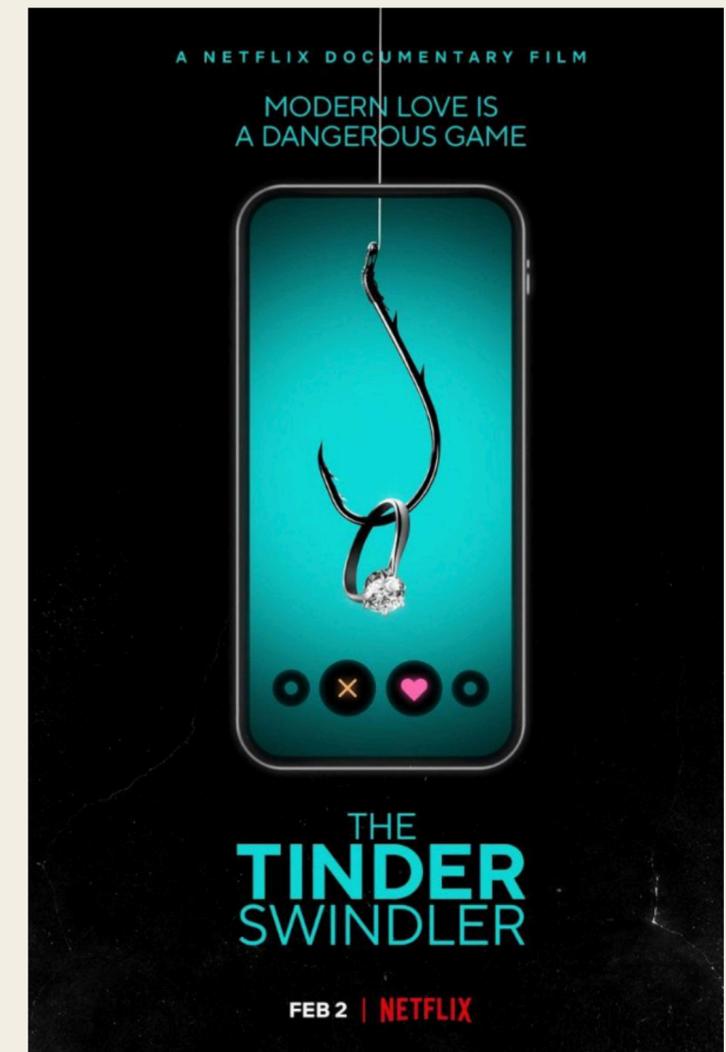
MIKE. MÁS ALLÁ DE TYSON



'THE SOCIAL DILEMMA'



'THE TINDER SWINDLER'



EL GRAN CIRCO DE LOS MENORES

VALORES DE MARCA

**COMPROMISO
CON LA INFANCIA**

**PROTECCIÓN DE LA INTIMIDAD,
HONOR Y PROPIA IMAGEN**

**RESPONSABILIDAD EN EL
USO DE LAS PANTALLAS**

**TRANSPARENCIA EN LAS CAMPAÑAS
COMERCIALES CON MENORES**

**RESPECTO Y LÍMITES: EN LAS RELACIONES
FAMILIARES CON LA TECNOLOGÍA**

**CONCIENCIA
SOBRE LA PRIVACIDAD**

SOBRE NOSOTROS



ARENA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Arena Comunicación Audiovisual es una productora de documentales para cine y televisión. Nos dedicamos a la producción documental desde el año 2000. Nos encargamos de todo el proceso, desde la idea hasta la exhibición.

Somos una productora independiente y libre. Con sede en Pamplona, nuestras producciones pueden llevarse a cabo en cualquier lugar, allá donde la historia que contemos lo requiera. Hemos rodado en decenas de países, nos interesan especialmente los asuntos humanos que pueden reunir a una audiencia universal. Nos gustan las historias pequeñas y concretas que tienen una interpretación amplia y global.

Más información en www.arenacomunicacion.com

EL GRAN CIRCO DE LOS MENORES

UN DOCUMENTAL DE
MAITE TABAR

PRODUCIDO POR
ARENA COMUNICACIÓN

ARENA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
C. de San Blas Kalea, 2, 31014 Pamplona, Navarra
+(34) 948 31 53 36 | info@arenacomunicacion.com
