

Un largometraje documental de Iker Oiz

ANUNNAKI

Camina, baila, brilla y siéntete libre



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 01. Logline..... | 03 |
| 02. Sinopsis..... | 04 |
| 03. Temática..... | 05 |
| Identidad..... | 06 |
| Pertenencia..... | 07 |
| De Casa al Mundo..... | 08 |
| 04. Orígenes de Ballroom..... | 09 |
| 05. Personajes..... | 11 |
| 06. Tratamiento Audiovisual..... | 19 |
| Tratamiento Sonoro..... | 20 |
| 07. Nota de Intención..... | 21 |
| 08. Referencias & Audiencia potencial..... | 22 |
| 09. Teaser..... | 23 |
| 10. Equipo..... | 24 |
| 11. Carta de Producción..... | 25 |
| 12. Presupuesto y financiación..... | 26 |
| 13. Campaña de impacto..... | 27 |
| 14. Ficha Técnica..... | 28 |



01. LOGLINE

Anuar funda el colectivo “kiki-House of Anunnaki”, pionero en bailar vogue en su pequeña ciudad. Compartimos su cotidiano y conocemos el camino de Anuar por convertir Annunaki en una leyenda dentro del baile, así como crear un referente para la comunidad LGTBQ+.

02. SINOPSIS

Anuar tiene un sueño. Aprender a **bailar y brillar** en el escenario.

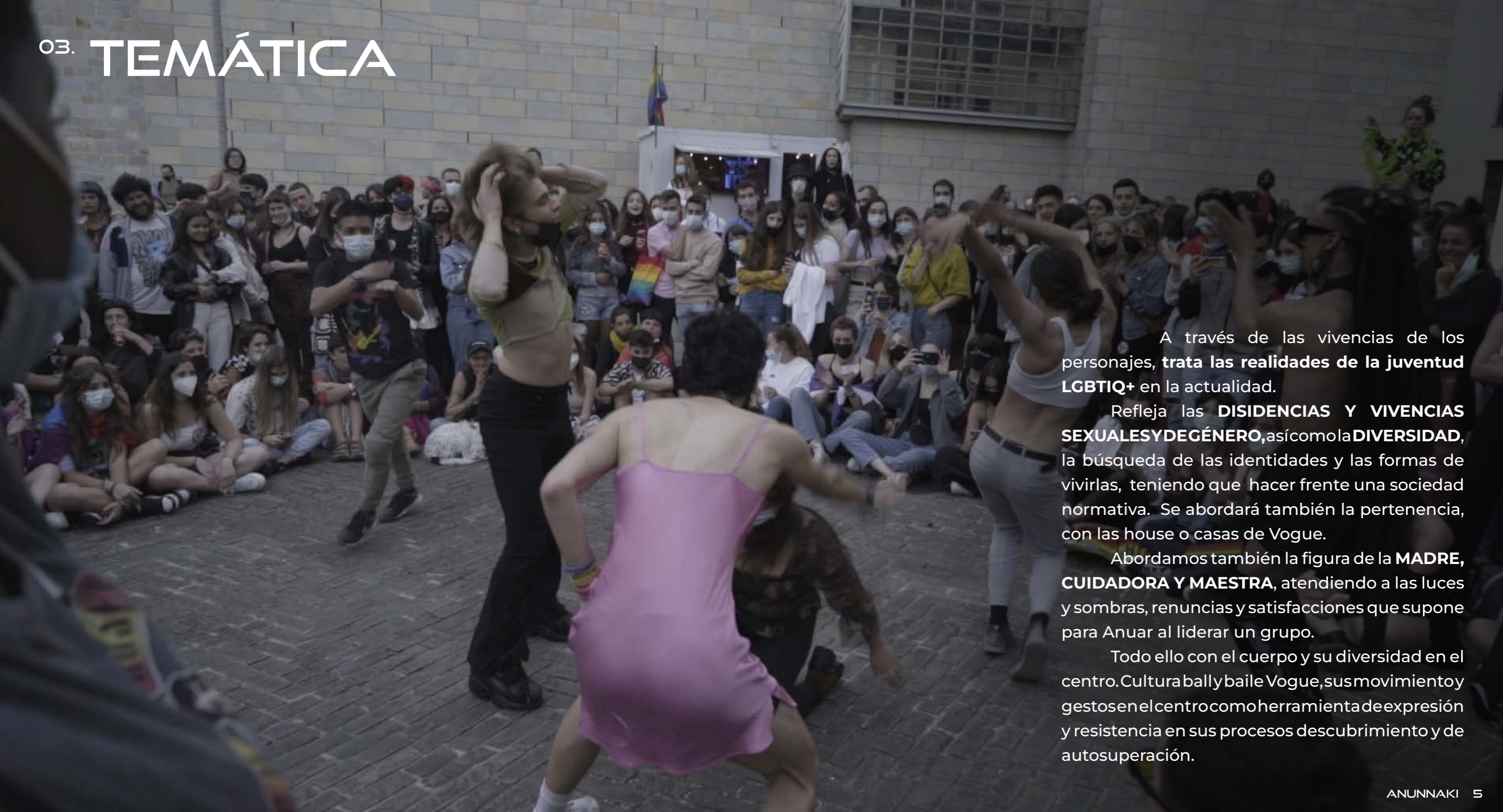
Durante años, compartimos el día a día del grupo de baile que ha fundado, la “Kiki House of Anunnaki”. Pionera en su pequeña ciudad, trae la cultura ballroom y el baile vogue a las calles de Iruñea-Pamplona.

¿**Conseguirá Anuar** ser fichado por una legendaria “House” (equipo) internacional y **competir en París, meca del ballroom europeo?**

Compartiendo aventuras con las Anunnakis, descubrimos la cultura ballroom, creada por identidades transexuales y racializadas en los años setenta en Nueva York.

Acompañamos a Anuar y su “familia” LGTBQ+ en el camino al éxito, construyendo su identidad. Esta danza urbana de libertad y empoderamiento se eleva hasta el éxtasis.

03. TEMÁTICA



A través de las vivencias de los personajes, **trata las realidades de la juventud LGBTIQ+** en la actualidad.

Refleja las **DISIDENCIAS Y VIVENCIAS SEXUALES Y DE GÉNERO**, así como la **DIVERSIDAD**, la búsqueda de las identidades y las formas de vivirlas, teniendo que hacer frente a una sociedad normativa. Se abordará también la pertenencia, con las house o casas de Vogue.

Abordamos también la figura de la **MADRE, CUIDADORA Y MAESTRA**, atendiendo a las luces y sombras, renuncias y satisfacciones que supone para Anuar al liderar un grupo.

Todo ello con el cuerpo y su diversidad en el centro. Cultura bally baile Vogue, sus movimientos y gestos en el centro como herramienta de expresión y resistencia en sus procesos de descubrimiento y de autosuperación.

IDENTIDAD

Algunos de los personajes son **no binaries, gays, marikas, queers, trans...**

Cada una con su proceso personal, con su realidad, identidad y manera propia de vivirlas.

género NO BINARIO non binary **QUEER** **kuir** genderqueer **ELLE** *elles*

Personas e identidades que se encuentran fuera del binario de género, es decir, que no se perciben totalmente masculinas o femeninas. El uso del lenguaje da visibilidad a la no binariedad de género, algunos de las personas protagonistas emplean indistintamente según sus identidades el artículo -e, -a, -o para incluir a todes las personas.

La KikiHouse of Anunnaki trabaja mucho en dar **VISIBILIDAD** a lo **NO BINARIO**

PERTENENCIA HOUSECASA

REDES
y **FAMILIA ELEGIDA**
como espacio de:
seguridad,
empoderamiento,
apoyo mutuo
y libertad.

Quienes practican vogue, tiene un fuerte sentimiento de **COMUNIDAD**. Se unen y organizan formando estas houses/casas, que **SON COMO GRUPOS/ EQUIPOS** cuyo nombre, esencia y valores representan cuando bailan en las balls o competiciones de Vogue.

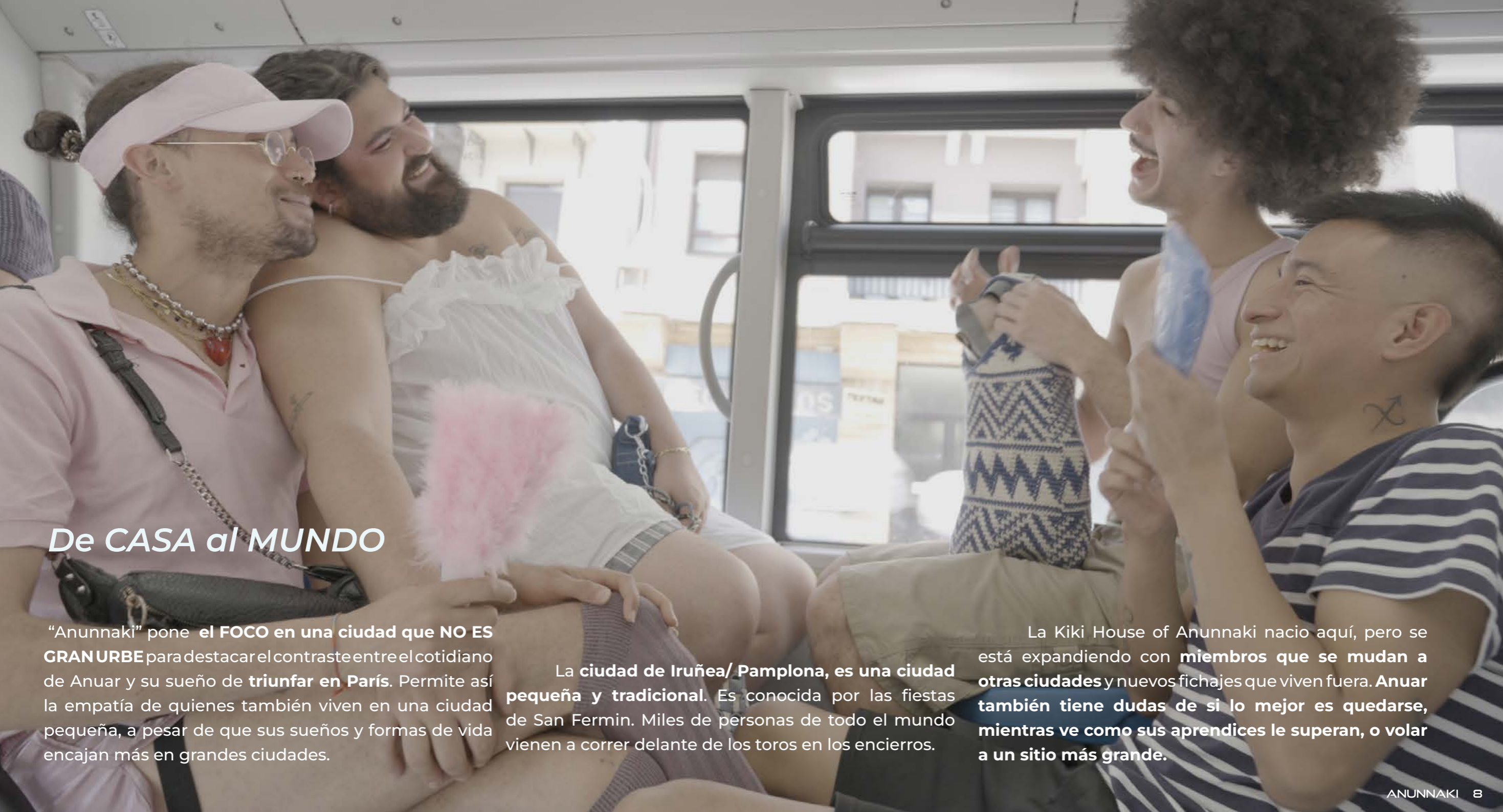
Las Casas o Houses forman parte de la cultura Vo-

gue y Ballroom. Originalmente existían físicamente, y en ella convivían los, las y les miembros de cada casa.

Por lo general en la actualidad y en el caso de Annunaki, **es un espacio más simbólico: bailan, aprenden, comparten inquietudes, aprendizajes y experiencias.**

Son **sistemas de apoyo alternativos** al de la

familia tradicional. Se unen por afinidad alrededor del baile. Si bien utilizan muchas de las figuras del modelo tradicional (hay madres, padres e hijos entre otras), las maneras en la que estos roles son asignados y los vínculos son creados no es partir del género, la sangre o la edad. Son relaciones que desafían esta concepción.



De CASA al MUNDO

“Anunnaki” pone **el FOCO en una ciudad que NO ES GRANURBE** para destacar el contraste entre el cotidiano de Anuar y su sueño de **triunfar en París**. Permite así la empatía de quienes también viven en una ciudad pequeña, a pesar de que sus sueños y formas de vida encajan más en grandes ciudades.

La **ciudad de Iruñea/ Pamplona, es una ciudad pequeña y tradicional**. Es conocida por las fiestas de San Fermin. Miles de personas de todo el mundo vienen a correr delante de los toros en los encierros.

La Kiki House of Anunnaki nació aquí, pero se está expandiendo con **miembros que se mudan a otras ciudades** y nuevos fichajes que viven fuera. **Anuar también tiene dudas de si lo mejor es quedarse, mientras ve como sus aprendices le superan, o volar a un sitio más grande.**

04. ORÍGENES DE BALLROOM

Es un tipo de baile con raíces en los años 20, que nace en los suburbios de Harlem en Nueva York, desarrollándose en los 60-70 y cobrando fuerza en los 80.

Debido al racismo y el rechazo que sufrían las personas **LGBTIQ+ racializadas**, especialmente las trans, en los 60 crearon sus propios espacios, donde podían bailar libremente.

Sus movimientos se inspiran en una **resignificación de las poses de las modelos de las revistas de moda**, de ahí el nombre "Vogue".

Este baile, forma parte de la **CULTURA BALLROOM**. Un entorno en el que reinventar el significado del cuerpo, mediante la ropa, adornos y trajes.

Manipula la idea de masculino y femenino, dándoles la vuelta y jugando con ellas. En el Vogue, a través del baile, gestos, movimientos se abre la posibilidad a con-

KIKIBALL

La escena Kiki ballroom pertenece a la nueva generación, a las jóvenes del panorama ballroom.

También se organiza en equipos, denominadas en este caso como Kikihouses, como Kiki House of Anunnaki.

Las **competiciones** que se realizan dentro de la escena Kiki se denominan **Kikiballs**. Su planteamiento y estructura es prácticamente idéntico al de un Ball, una competición de categoría superior, pero el **ambiente es más distendido**. Son eventos que se crean con el fin de crear un ambiente de disfrute y apoyo.

Sin embargo, **no suponen el mismo reconocimiento** que competir en un evento organizado por una casa ya establecida en la escena y con proyección internacional.

+ INFO

05. PERSONAJES

Anuar es el protagonista de la película. Sus hijes son personajes secundarias, aportando y enriqueciendo el personajes principal por un lado y por otro aportando sus propias vivencias en cuanto a las temáticas que trataremos.

Algunas tendrán más importancia y peso en la película.

A través de ellos, ellos y ellas veremos el proceso de integración en el grupo, su esfuerzo y superación por mejorar en vogue y el proceso de empoderamiento y liberación gracias al baile y la cultura ball.

ACCESO

El proyecto nació tras realizar un corto sobre la KikiHouse of Anunnaki en 2020. En 2021 comenzó la inserción y las primeras grabaciones.

Gracias a la relación de amistad con Anuar, tenemos un acceso privilegiado. A lo largo de los dos último años hemos ido conociendo este universo y los personajes y entablando relación con ellas.



protagonista

ANUAR

aka NEFERTITI
(The Mother)

Personaje principal de la película.
Es la madre de la House; quien trajo
la ballroom y el Vogue a Iruñea-
Pamplona.

En la encrucijada de varias disciplinas e identidades, Anuar es una artista multidisciplinar. Activista decolonial, feminista, queer, NB (no binarie), nacida en Marruecos y radicada en Euskal Herria, que construye una práctica artística tan despierta como su política.

En la actualidad enseña lo que sabe en diferentes espacios y talleres. Como madre, es la encargada de enseñar los valores del Vogue, cuidar de sus “hijos” y la familia Anunnaki y es la persona con más experiencia y que más está difundiendo este movimiento en Iruñea y

Creación de la Kiki House of Anunnaki

Hace unos ocho años Anuar descubrió el Vogue y esto le abrió un mundo. Viajó a París, meca Europea de esta cultura, donde aprendió a bailar Vogue y descubrió la cultura ball de la mano de figuras muy importantes del panorama.

Al tiempo, comenzó a enseñar Vogue de forma más o menos informal entre sus amigos. Poco a poco creó un grupo de gente más interesada que fueron aprendiendo a bailar y así nació la House of Anunnaki.



IKER

aka Lapiedra
(The Godmother)

Natural de Vitoria-Gasteiz, a vivido muchos años en Madrid y en la actualidad reside en Donostia junto a su familia, mientras estudia las oposiciones para ser profesor y cuida de su abuela. Practicaba el Vogue en solitario, sin ser miembro de ninguna house, lo que se denomina 007. Pero por su buena relación con Anuar y el resto y por coincidir en su visión en cuanto al ballroom, ha pasado a ser parte de la familia Anunnaki.

Es militante activo, además de en movimientos LGBTI+, en la lucha contra la gordofobia.

Recientemente la nombraron Godmother (madrina) de la house, por su papel cuidadora y por ello tiene un papel importante en el día a día de la house y comparte responsabilidades con Anouar.



KOKO

aka Koko
(Princess Non binary)

Con antepasados nigerianos, llegó a España siendo un bebé en patera junto a su madre. Con una situación familiar compleja, a los dieciseis años se traslada a un centro de acogida. Descubrir la ballroom le cambió la vida. Hace un año se mudó a Málaga a estudiar, donde sigue bailando. Pero sigue en contacto con la House y de vez en cuando se juntan.

Es intersexual.

Lleva alrededor de unos dos años haciendo Vogue y arrasa allá donde va. Se está convirtiendo en toda una referente en el mundo ballroom.

Desde hace poco también forma parte de la mayor House Maison Margela, una mayor House de primer nivel internacional.



AIMAR

aka Marte

Es de la nueva generación de hijos. Lleva dos años en ballroom.

Natural de Navarra, estudia sociología en la universidad pública y habla euskera.

Además de vogue, baila danza tradicional vasca. Está trabajando en una fusión de estos bailes, con movimientos tan diferentes.

Le interesa la categoría oldway, en las que priman los movimientos de líneas rectas.

Se está redescubriendo a nivel personal a través del vogue. Fluye entre lo no binario y lo trans, explorando entorno a su identidad y expresión de género.



ASIER

aka Himawari
Princess Non Binary

Nació y creció en Burlata, un pueblo en la periferia de Iruñea-Pamplona. Habla euskera.

Forma parte de la primera generación de la house. Estuvo con Anuar desde los inicios de Anunnaki .

Defiende lo no binario y lo queer como identidad fluida en la que habitar y experimentar.

Estudió interpretación en Bilbao, por lo que recientemente se ha desplazado a Madrid a probar suerte en el mundo de la interpretación y la moda.

A man in a white shirt is clapping in a club setting. He is surrounded by other people, some of whom are also clapping. In the foreground, there is a table with several trophies. The background is dark with blue lighting.

PABLO

aka Raimi

De origen peruano, a los once años vino a Iruña, donde ha crecido.

Hace tres años decidió que lo que más le gusta en la vida es bailar y comenzó a practicar diferentes tipos de baile. Cuando descubrió el Vogue se le abrió un mundo.

En un “butch queen”; hombre cisgénero gay, y “twister”. Su energía es principalmente masculina, pero camina jugando entre la energía femenina y la masculina.

Su familia biológica le apoya en su carrera voguea. Siempre que pueden van a verle animarle mientras baila.

Otros personajes

Durante el rodaje del documental, otras personas compartirán encuentros y vivencias con los protagonistas principales de la Kiki House of Anunnaki. Algunas de estas podrán convertirse también en personajes secundarios o de menor nivel, aportando otros elementos narrativos y temáticos, que enriquecerán la película documental y los personajes de Anuar y el resto de secundarios.

Algunos de estos personajes serán posibles nuevas hijas y miembros de la comunidad ball de otras ciudades.

Por otro lado, amigos, familiares, compañeros... que no pertenecen a la escena pero que forman parte de la vida de Anuar y el resto de Anunnakis, también aparecerán puntualmente y enriquecerán su universo, entendiéndoles mejor y haciendo que las espectadoras empaten más. Además también ayudarán a entender el impacto del movimiento que están creando con la Kiki House a nivel de Iruñea/ Pamplona y más allá.



06. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

Es un largometraje documental **principalmente observacional y de seguimiento**. Sin embargo, **hibrida este modo con otros**. Acompañaremos a los, las y les protagonistas a lo largo de varios años para poder reflejar procesos vitales profundos y de largo recorrido.

El Vogue, con sus movimientos y vestuario, tiene un gran valor artístico-plástico y visual. Esto se trasladará a la pantalla a nivel de fotografía. Habrá algunas escenas de baile que tendrán un **tratamiento más ficcional, creativo y onírico**, trasladando ese mundo mágico y visual de la cultura ball. De este modo ade-

más nos **adentraremos en la psicología de los personajes y nos acercaremos a su experiencia bailando**.

Se mantendrá una distancia respetuosa y nos iremos acercando a las protagonistas conforme avance la película y las vayamos conociendo. Reduciremos la distancia cuando ellas se presten a ello y nos abran las puertas de su mundo, a la vez que empatizaremos con ellas. Nos colocaremos junto a las protagonistas y nos adentrarnos así, de lleno en el Vogue y en el Ball.

Las protagonistas comparten sus vivencias, reflexiones y sentires y también se buscará generar conversaciones entre ellas.

TRATAMIENTO SONORO

A nivel sonoro **prevalecerá el sonido directo** de las diferentes escenas.

La música es un elemento importante en el mundo del Vogue.

Se usarán también temas y remixes musicales del estilo propio de la escena ballroom como de DJ Lazy Flow.

En algunos momentos las voces captadas en diferentes escenas con sonido directo y en las conversaciones se convertirán en **voz en off** que enfatizarán las imágenes de otras escenas, ampliando su significación y potencia visual y emotiva.

En algunas escenas de baile, nos acercaremos a un punto de vista subjetivo, aquí **lo sonoro tendrá un papel expresivo y emotivo fundamental**, mezclando la música son efectos sonoros como las respiración o el roce de la ropa. De este modo como espectadores sentiremos más si cabe lo que se siente al bailar Vogue.

07. NOTA DE INTENCIÓN

El proyecto ANUNNAKI nace de la admiración hacia las protagonistas por su esfuerzo y sus logros, y las ganas de acercarme más a este universo a través del proceso. Gracias a la amistad con el protagonista tengo acceso directo y cercano. Tras dos años compartiendo tiempo con ellos, casi soy uno más de la kiki-House.

Siendo parte del colectivo LGBTIQ+ son temáticas que me atraviesan y de las que tengo muchas ganas de hablar y poner en el centro.

Me siento acompañado por Isa Sáez, productora ejecutiva y ayudante de dirección, en una perspectiva del cine como **herramienta de impacto social**. Hemos realizado anteriormente el largometraje documental Zauria(k), que pone el foco en la salud mental a través de las vivencias de diferentes mujeres.

Es importante **visibilizar** estas realidades para que sirvan de referencia para otras personas. Hay que **reivindicar la diversidad y los márgenes deben tomar más espacio en los audiovisuales. Es la manera de crear puentes y tejer lazos, para lograr una sociedad más libre y más justa.**

Esta película documental será cercana, emotiva, divertida, dinámica, profunda y con un **mensaje transformador y esperanzador** hacia la sociedad. **Reivindicará la diversidad y el baile como lugar de encuentro.** Será testigo del movimiento Vogue que se está gestando en la actualidad en Iruñea/ Pamplona (Navarra) y también de la escena a nivel estatal. **Algo único que está surgiendo y probablemente pasará a la historia del movimiento LGTBIQ+.** Una realidad que merece y debe ser contada.

IKER OIZ. Director de "Anunnaki"

ALEGRÍA, LUZ, FUERZA, PURPURINA Y REIVINDICACIÓN

08 REFERENCIAS & AUDIENCIA POTENCIAL

El Vogue tiene **gran interés por parte del público**, como demuestran las producciones de referencia.

Entre otras, la serie de ficción de HBO Pose con sus 3 temporadas. En este sentido, aunque no sea una referencia formal, cabe mencionar la producción de HBO Legendary tipo reality como una prueba más del interés del público. La audición del programa RuPaul's Drag Race con catorce temporadas y versiones en diversos países, también es público objetivo. Aunque **no será una película de nicho**. El colectivo LGTBQ+ es

público objetivo al que quiere llegar, pero la intención es que sea una película que cualquier persona pueda ver. A través de la empatía con los personajes descubrirás este universo y conocerás sus conflictos y aspiraciones, generando conexiones emocionales.

Cabe destacar que todavía **no existe ningún documental sobre el Vogue en el estado español y mucho menos uno que ponga el foco en un ciudad que no sea una gran urbe**.

Será una película de búsqueda y descubrimiento personal, de superación y empoderamiento.

REFERENCIAS NARRATIVAS Y ESTÉTICAS



THE QUEEN
(1968)



PARIS IS BURNING
(1991)



KIKI
(2016)



MY HOUSE
serie Tv
(2018)



POSE
serie Tv
(2018-2021)



DEEP IN VOGUE
(2019)



GLITTERING MISFITS
(2019)

09. **TEASER**

PWD: ANUNNAKI_docu_2023



EQUIPO



Lleva más de diez años trabajando como realizador audiovisual. Trabaja como freelance con el sobrenombre de Kontuka.

Se forma en Barcelona cursando diseño de interiores en la escuela Llotja, realización audiovisual en EMAY y motion graphics en BAU. En la UPV de Valencia estudia un máster de postproducción digital. También se especializa realizando diversos cursos del máster de documental creativo de la UAB.

Su carácter curioso, multidisciplinar y multitécnica le otorgan una mirada amplia personal.

En 2018 codirige el largometraje documental Zauria(k) Locura · Cuerpo · Feminismos (<https://www.filmin.es/pelicula/zauriak>). En 2020 dirige los cortometrajes Iruñea Konfinatua · Confinada, que se proyecta en el NIFF e Iruñea Sutan · Is burning. También ha colaborado con Càmeres i Acció y ACATS en la creación de grafismos en diversos documentales.

En la actualidad, también desarrolla el documental “La casa de Ana”, sobre la memoria, silencio y represión económica durante el franquismo.



Trabaja como productora y realizadora audiovisual desde 2013 bajo su marca Escaramujo Producciones. De la mano de Escaramujo, Isabel ha sacado adelante cortometrajes, largometrajes y campañas de comunicación enfocadas a temas sociales y en concreto con perspectiva de género. Ha trabajado así para el Gobierno de Navarra y diversos Ayuntamientos.

En 2012 recibe una doble mención por el jurado de CinemaJoven por su primer cortometraje “Des-Nortadas” .

En 2013 Isabel edita y produce el documental “De Sentido Común”. Este documental ganó el premio al mejor guion del Festival de Cine de Calatrava en 2014

En 2018, co-dirige y produce “Zauriak: locura, cuerpo y feminismos”, disponible en Filmin con más de 5000 visualizaciones.

En Marzo de 2022, Desde Escaramujo, Isa Sáez lanza su último cortometraje Chicas Prepago nominado hasta la fecha en más de 12 festivales y premiado a Mejor Producción por el Festival De Cine Entre Largos Y Cortos Oriente y a mejor idea en lengua extranjera por La Femme Short Film Festival.

11. CARTA DE PRODUCCIÓN

Esta película **nace desde el corazón**, es posible gracias al entorno cercano y familiar de la filosofía de nuestra productora. Decidí apoyar el proyecto de Iker Oiz, porque confío en su sensibilidad tras la cámara y en su mirada. Tras nuestra experiencia co-dirigiendo el largometraje Zauriak en 2019, pude comprobar que ambos compartimos una filosofía similar en torno a la producción cinematográfica. Entendiendo el cine como una herramienta de transformación social.

Gracias al **apoyo de Gobierno de Navarra**, pudimos desarrollar el guión, obtener material de archivo y formar parte de laboratorios como **Doklab y el Campus Docs Barcelona**.

Actualmente, contamos con el 70% de la película grabada. Pendientes de poder rodar el resto entre enero y junio de 2024, hemos comenzado la edición del material de archivo con el que contamos desde 2021. De esta manera, poder elaborar un guión y una secuenciación más aproximada al corte final.

De cara a la distribución, confiamos en la necesidad de los festivales por introducir puntos de vista frescos en las salas de cine.

Anunnaki tiene el potencial de convertirse en una película capaz de traspasar las salas de cine y convertirse en una herramienta de visibilidad para trabajar con diferentes asociaciones especializadas en racismo y el colectivo LGBTQ+.

ISA SÁEZ. Productora Ejecutiva

12. PRESUPUESTO & FINANCIACIÓN

| RESUMEN CAPÍTULOS PRESUPUESTADOS | TOTAL |
|---|-------------------|
| GUIÓN,MÚSICAS,COMPRA DERECHOS MATERIAL DE ARCHIVO | 85.747,36 |
| PERSONAL ARTÍSTICO | 2.000,00 |
| EQUIPO TÉCNICO | 5.500,00 |
| ESCENOGRAFÍA | 890,00 |
| VARIOS PRODUCCIÓN | 3.764,00 |
| MAQUINARIA Y ELEMENTOS DE RODAJE Y GRABACIÓN | 4.040,00 |
| VIAJES, DIETAS Y COMIDAS | 3.600,00 |
| SOPORTES GRABACIÓN Y VARIOS PRODUCCIÓN | 240,00 |
| MONTAJE, SONORIZACIÓN Y POSTPRODUCCIÓN | 8.400,00 |
| SEGUROS E IMPUESTOS. | 2.380,00 |
| GASTOS GENERALES. | 3.200,00 |
| COMERCIALIZACIÓN | 8.700,00 |
| TOTAL PRESUPUESTO | 128.461,36 |

| PLAN DE FINANCIACIÓN | | |
|--|------------------|-------|
| Ayudas a Desarrollo Gobierno de Navarra | 9.150,50 | 7,00% |
| Ayudas a Producción | 57.807 € | 45% |
| Fondos Privados para material de archivo | 22.703 € | 18% |
| Incentivos Fiscales Navarra | 23.510 € | 18% |
| Pre ventas en TV o Plataforma | 1.500 € | 2% |
| crowdfunding | 2.000 € | 2% |
| Inversion Propia para desarrollo | 9.850 € | 7% |
| Ayudas a la Promoción del Cine | 1.940 € | 2% |
| TOTAL | 128.461 € | |

CAMPAÑA DE IMPACTO

CAMINA, BAILA Y BRILLA

El impacto social que puede alcanzar tanto la película como la labor del colectivo Kiki house of Anunnaki, merece desarrollar un trabajo más completo que impulse la capacidad de sensibilización de este grupo en torno a la migración, diversidad sexual y empoderamiento de minorías sociales. Con la idea de extender la vida de esta película hasta convertirse en una experiencia vivencial, se ha desarrollado una campaña de impacto que ayude también a dar a conocer la película en diferentes ámbitos.

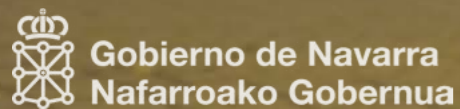
Para llevar a cabo todas estas acciones, ya se cuenta con el apoyo de asociaciones y colectivos del estado Español implicados tanto en temáticas de migración como en los derechos del colectivo LGTBIQ+.

Esta campaña está previsto que comience en Mayo y acabe en Octubre de 2024, de cara a estrenar la película en la campaña de festivales de Otoño de 2024 o Primavera de 2025.

Formarán parte de la campaña los siguientes elementos:

- Realización de pequeñas piezas audiovisuales divulgativas
- Campaña de intervención social a través de eventos culturales y talleres de baile
- Campaña de intervención social a través de redes sociales
- Creación de unidades didácticas para trabajar temas relacionados con la igualdad y diversidad en colegios e institutos.

TÍTULO PROVISIONAL ANUNNAKI
GÉNERO | CATEGORY | GENEROA Documental | Documentary | Dokumentala
DURACIÓN | DURATION | IRAUPENA Largometraje | Feature film | Luzemetraia
GUIÓN | SCRIPT | GIDOIA Iker Oiz Elgorriaga
DIRECCIÓN | DIRECTION | ZUZENDARITZA Iker Oiz Elgorriaga
FOTOGRAFÍA | CINEMATOGRAPHY | ARGAZKIA Iker Oiz Elgorriaga
PRODUCCIÓN | PRODUCTION | PRODUKZIOA Isabel Sáez Pérez
IDIOMA | LANGUAGE | HIZKUNTZA Castellano | Spanish | Gaztelera
SUBTÍTULOS | SUBTITLES | AZPITITULOAK ESP / EUS / FR / ENG
DURACIÓN | DURATION | LUZERA 80 min.
MATERIAL RODADO 70%
INICIO DE MONTAJE (MATERIAL ARCHIVO) DICIEMBRE 2023
FIN DE RODAJE JUNIO 2024
FIN DE MONTAJE OCTUBRE 2024
AÑO DE ESTRENO | YEAR | URTEA 2025



14. FICHA TÉCNICA



Iker Oiz Elgorriaga
ikeroiz@gmail.com
+34 618343298



Isabel Sáez Pérez
info@escaramujoproduccion.com
+34 635153184